



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
CONSILIUL JUDEȚEAN



MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA. Piața Unirii, nr. 30. Tel/fax: 0264-596952. www.macluj.ro, macn@cluj.astral.ro, CUI: 4354574

RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA PE ANUL 2019

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În vederea îndeplinirii obiectivului privind diversificarea activității muzeului, creșterea gradului de acces și participare a publicului la actul de cultură, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a realizat colaborări cu:

a) Instituții muzeale, de cultură și învățământ de stat cu sediul în municipiu:

Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj (DJCPN), Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET), Filarmonica de Stat Transilvania, Opera Națională Română, Teatrul de Păpuși „Puck”, Institutul de Armenologie al Universității „Babeș-Bolyai” – Cluj-Napoca, Revista de Cultură „Tribuna”, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB), Academia de Muzică „Gheorghe Dima” – Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” – Cluj-Napoca, Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” – Cluj-Napoca, Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță” – Cluj-Napoca, Institutul Arhivă de Folclor a Academiei Române, Teatrul Național „Lucian Blaga Cluj-Napoca, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Facultatea de teatru și film – UBB Cluj.

b) Centre culturale străine cu sediul în municipiu: Institutul Francez Cluj, Goethe-Zentrum/Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză Cluj-Napoca, Institutul Confucius al Universității „Babeș-Bolyai” - Cluj-Napoca, Centrul Clujean pentru Studii Indiene, Centrul de Studii Literare Belgiene de Limbă Franceză, Institutul de Iudaică și Istorie Evreiască „Dr. Moshe Carmilly”.

c) Organizații culturale de importanță națională cu filiale în municipiu:

Uniunea Artiștilor Plastici din România (UAP), Filiala Cluj, Ordinul Arhitecților din România (OAR), Filiala Teritorială Transilvania, Uniunea Arhitecților din România (UAR), Filiala Cluj, Uniunea Scriitorilor din România (USR), Filiala Cluj, Academia Română, Filiala Cluj-Napoca.

d) Organizații culturale locale ca: Galeria Quadro, Asociația Art Image, Asociația Culturală Art Act, Fundația Culturală Bienala Internațională de Grafică Cluj, Asociația Clujul Comoară, Centrul de Cultură Urbană Casino, Asociația Korzo, IAGA - International Art Gallery Angels, Societatea Maghiară de Cultură din Transilvania – EMKE, Asociația Teatrală Shoshin Cluj-Napoca, Asociația Culturală Origo, Asociația „Clujul văzut altfel”, Fundația Transsylvania Nostra, Breasla „Barabás Miklós”, Asociația Culturală Minerva, Societatea Maghiară de Cultură din Transilvania (EMKE), Editura „Școala Ardeleană”, Editura „Neuma”, Editura “Mega”, Editura Humanitas, Editura Colorama, Centrul Literar de la Cluj, Asociația Vechiul Cluj, Editura Polis, Asociația Jubileum 700, Asociația Universitart, Fotopia Collective Festival, Fundația Albert Pike, Niște Oameni, CERT Transilvania, Cercul literar de la Cluj, Editura Colorama.

e) Alte organizații și asociații: Catedra de Arte a Universității din Pécs (Ungaria), Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), Muzeul de Artă Brașov, Muzeul Național de Istorie a României (MNIR) – București, Muzeul Național de Artă Contemporană București, Galeriile Artmark, Fundația Polaris, Asociația Sionistă din România, Filiala Cluj, Centrul de zi a Comunității Evreilor Cluj, Uniunea Armenilor din România (UAR) - Filiala Cluj, Asociația Pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Fapte, Ambasada Portugaliei la București și Institutul Camões pentru Cooperare și Limbă Portugheză, Ambasada Republicii Kazakhstan în România, Asociația Arca Arcanorum, Ambasada Statelor Unite ale Americii – București, Centrul Cultural Vrancea, Centrul Rațiu pentru Democrație, Centrul de Resurse pentru Comunitate Cluj-Napoca, Fundația Inocenti, Asociația Culturală Flower Power, Fundația Communitas, Fundația „Kos Karoly Akademia”, Centrul regional de studii francmasonice București – Paris, Fundația „Inter-Art” Aiud, Centrul Cultural „Liviu Rebreanu” Aiud, Artfooly Gallery, Centrul de Artă din Transilvania/ Erdélyi Művészeti Központ [EMŰK], Asociația Eleon Alba Iulia, Galeria Romană București, Biroul Teritorial al Regiunii de Dezvoltare N – V al Registrului Urbaniștilor din România, Galleria Richter Fine Art (Roma), Sector 1 Gallery, Asociația Colegiului Național George Barițiu din Cluj-Napoca, ART + TEXT (Budapesta, Rotary Club

Cluj-Napoca Opera), Casa do Brasil, Condurache Art Project, Australian-Romanian Academy.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (S):

Colecție muzeală bogată și diversificată de artă românească și universală, de mare însemnătate istorico-artistică și culturală, al cărei profil patrimonial este axat precumpănitor pe artă românească modernă.

Prezența în ansamblul patrimoniului muzeal a colecției „Pinacotecii Virgil Cioflec”, una dintre cele mai valoroase și reputeate colecții de artă modernă românească la nivel național.

Situarea muzeului în clădirea fostului palat-reședință reprezentativă al guvernatorului Transilvaniei, contele Bánffy György - monument istoric clasat în categoria A, edificiu semnificativ pentru arhitectura laică barocă transilvăneană din secolul al XVIII-lea.

Amplasament în inima centrului istoric al orașului, cu o bună vizibilitate și facilități de acces.

Existența infrastructurii muzeale specifice, spații de expunere funcționale.

Existența depozitelor de sculptură, pictură, arte grafice și decorative sistematizate.

Existența unui proiect managerial definit în programe și proiecte.

Existența unor parteneriate strategice cu instituții de cultură importante din municipiu și din țară.

Existența colaborărilor la nivel local, național și internațional cu instituții culturale de prestigiu.

Calitatea de membru instituțional al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR) și a Consiliului Internațional al Muzeelor – ICOM România.

Calitatea de partener al unor festivaluri naționale și internaționale de mare prestigiu, relevanță și notorietate care se desfășoară în municipiul Cluj-Napoca.

Prezență activă a muzeului în mediile online și pe rețelele de socializare.

Reflectarea constatată a activităților muzeului în presă și mediile online.

Recunoașterea excelenței profesionale a muzeului de către mass-media și mediile artistice.

Localizarea sediului muzeului în inima centrului istoric al orașului, cu bune facilități de acces.

Mediu multicultural și intercultural cu o vitalitate culturală urbană intensă și activă.

Tradiția culturală a Clujului.

Imaginea pozitivă a producătorilor culturali clujeni la nivel național și internațional.
Prezența unui spirit colaborativ crescut în domeniul culturii parteneriale.

Puncte slabe (W):

Numărul insuficient de personal de specialitate.

Absența experților acreditați în clasarea patrimoniului artistic mobil.

Evidența științifică incompletă a patrimoniului muzeal.

Cadru legislativ și normativ defectuos.

Resurse financiare limitate.

Spații insuficiente pentru derularea activităților cu caracter cultural-educativ.

Starea de conservare precară a clădirii.

„Nișarea” participării la evenimentele culturale: mobilitate redusă între publicul diferitelor tipuri de forme artistice (spectacole de teatru, operă, balet, muzică clasică etc.).

Oportunități (O):

Dezvoltarea turismului cultural.

Creșterea interesului pentru implicarea în acțiuni de voluntariat.

Existența unui mediu de afaceri clujean - sursă importantă de atragere a sponsorizărilor - și redeschiderea apetitului privat pentru sprijinirea actului de cultură.

Existența unui public tânăr potențial (50% din populație este sub 50 ani, numărul mare de studenți).

Existența unui public specializat în domeniul artelor vizuale.

Prezența instituțiilor de învățământ specializate în domeniul artelor vizuale și al istoriei și teoriei artei, generatoare de creatori, teoreticieni și public.

Prezența universităților clujene care contribuie la conturarea profilului cultural al orașului.

Existența unor stakeholderi importanți ca Universitatea de Artă și Design (UAD), Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB), Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Filialele locale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România (UAP), Opera Națională Română, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuși „Puck”, Fabrica de Pensule – spațiu de artă contemporană, galerii de artă private, colecționari de artă, centre culturale străine etc.

Existența unor programe pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale.

Amenințări (T):

Situația juridică incertă a clădirii muzeului.

Subfinanțarea.

Precaritatea și lipsa de sustenabilitate a sectorului cultural.

Modul de socializare și educare a tinerelor generații pentru cultură (nivelul scăzut de educație culturală și preferința pentru cultura de masă).

Acces la cultură limitat atât fizic (accesibilitate redusă din zone limitrofe), cât și social (grupuri sociale dezavantajate).

Plasarea culturii în capătul listei priorităților politice și adâncirea izolării sectorului cultural față de cel politic și economic.

Turism cultural redus.

Stadiul incipient al culturii civice, participative (nevoie și interes redus pentru implicare și contribuție socială și culturală).

Conectarea și participarea limitată a sectorului cultural clujean la scena internațională și absența unui public european.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituții cu profil artistic din România, el fiind deținătorul celui mai important fond patrimonial de artă românească din Transilvania. Muzeul este considerat a fi unul dintre obiectivele culturale și turistice semnificative ale orașului, de mare prestigiu și atractivitate, fiind nominalizat în anul 1997 pentru renumitul Premiu al Muzeului European al Anului - EMYA. Calitatea programelor culturale organizate a fost recompensată cu premii naționale acordate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național pentru expozițiile *Cultură și artă armenească la Gherla* (2003), *Abodi Nagy Béla* (2005) și *Avangarda din România în colecții clujene* (2007), precum și cu distincția acordată de Comitetul Român al ICOM pentru impactul asupra publicului a programului „*De gustibus et coloribus...*” (2010) și Distincția „*Onoare pentru Cluj – Centenar 2018*” (2018) acordată de Instituția Prefectului Județului Cluj. De asemenea, activitatea muzeului a fost evaluată favorabil și de către experții Michelin, care au decis să includă instituția în prestigiosul ghid, acordându-i două stele. Consolidarea imaginii și a prezenței muzeului în conștiința comunității locale a fost remarcată de raportul de cercetare realizat de IRES – Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, sub titlul *Cluj-Napoca, capitală culturală europeană 2021. Atitudini și percepții* (analiza a fost realizată la data de 30 mai 2013, pe un eșantion de 1098 de subiecți cu vârsta mai mare de 18 ani, având o marjă de eroare tolerată de $\pm 3\%$). Potrivit acestui studiu, muzeul a fost plasat pe locul al treilea, după numărul de vizitatori (17%), în categoria instituțiilor muzeale cu plajă largă de atractivitate, fiind depășit doar de Muzeul Etnografic al Transilvaniei (22%) și de cel Botanic (21%). Desigur, acest loc onorabil în peisajul

instituțional cultural din Cluj poate fi îmbunătățit prin promovarea unor evenimente dinamice bazate pe trend-urile culturale moderne, unde segmentul mai tânăr al populației poate fi atras mult mai ușor. De asemenea, în cuprinsul publicației internaționale „Huffington Post” din data de 19.09.2013, o prezentare a volumului „Art Cities of the Future”, apărut la editura Phaidon cu titlul „Here Are The 12 Cities That Will Shake Up The Art World In The 21st Century”, a făcut o trimitere directă la Muzeul de Artă Cluj-Napoca, subliniindu-i contribuția la desemnarea Clujului ca unul dintre cele 12 orașe ale artei viitorului. Un articol similar a apărut și în publicația de mare tiraj „The New York Times”. Muzeul este totodată prezent, prin reprezentanții săi, și în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și din străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției.

În vederea creșterii vizibilității instituției și a îmbunătățirii imaginii sale în rândul publicului larg, s-au luat următoarele măsuri în cursul anului 2019:

- realizarea unui nou website oficial al muzeului, prin acest lucru urmărindu-se lărgirea și îmbogățirea conținutului vizual (imagini digitale) și, nu în ultimul rând, îmbunătățirea calității cuprinsului, a editării și a aspectului textelor de prezentare aferente calendarului evenimentelor și a manifestărilor cultural-educative și artistice, optimizate pentru motoarele de căutare și pentru categoriile de public care caută informații utile și detaliate;

- continuarea activității de traducere în limbi de circulație internațională a tuturor textelor de prezentare care vizează principalele motoare de căutare ale website-ului, respectiv în limbile engleză, franceză și maghiară, a cărei implementare efectivă este prevăzută spre realizare pentru anul în curs;

- crearea unei secțiuni-pilot în mediul online, „Muzeul interactiv” - pe website și pe pagina de facebook -, pentru programul „Exponatul lunii” prin care, cu un flux de postări care a acoperit întreaga perioadă calendaristă aferentă, au fost prezentate lucrări referențiale pentru patrimoniul muzeal, a căror contextualizare și explicitare, sub forma unor „medalioane” informative accesibile publicului larg, a condus, în final, la sprijinirea efortului de menținere a interesului și a creșterii popularității website-ului și a paginii oficiale de facebook în rândul publicului larg;

- introducerea și valorificarea și în mediul online a programului de educație muzeală „Exponatul lunii”, prin care se promovează bunuri muzeale cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției;

- introducerea unor reprezentări vizuale sugestive, concludente, ușor de urmărit și atractive, în cuprinsul informativ al newsletter-ului săptămânal, precum și includerea unor anunțuri tip „intro” în corpus-ul secțiunii „display” a newsletter-ului, pe website și

pe pagina de facebook, care asigură o promovare mult mai extinsă, sub raport temporal, a evenimentelor muzeului, prin furnizarea progresivă a unor calupuri informative referitoare la viitoarele noutăți culturale, instructiv-educative și/sau expoziționale;

- sporirea eficienței publicității activităților derulate prin realizarea unor materiale de promovare cu un design grafic relevant și atractiv, acordându-se o atenție deosebită și formatelor bilingve (română-engleză sau română-maghiară);

- creșterea frecvenței aparițiilor în mass-media;

- diseminarea informațiilor referitoare la evenimentele și activitățile muzeului prin comunicate sau, după caz, informări de presă, însoțite de materiale explicative și un calup sugestiv de imagini privind noua ofertă culturală anunțată, precum și prin crearea de „event”-uri pe facebook;

- încheierea unor contracte de parteneriat cu portaluri de promovare turistică și culturală, care sprijină fluidizarea informațiilor despre muzeu și activitățile sale către utilizatorii internetului, ajutând, totodată, și la acoperirea unei plaje cât mai largi de potențiali vizitatori;

- intensificarea vizibilității și a prezenței în spațiul public, prin extinderea parteneriatelor cu instituții și organizații non-guvernamentale active în mediul local, național și/sau internațional și participarea la organizarea unor activități comune;

- oficializarea activității de pedagogie muzeală prin introducerea sa în structura unui birou de specialitate, reorganizat în anul 2018 în Serviciul de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală, fapt care va permite în timp, prin diversificarea grupurilor țintă și a ofertei de programe de educație muzeală, consolidarea imaginii instituției în mentalului colectiv ca spațiu/mediu cultural deschis, flexibil, atractiv, cu reale virtuți formative și de interacțiune socială a membrilor comunității;

- diversificarea ofertei cultural-artistice și educative a muzeului, precum și sporirea atractivității acesteia, în acord cu nevoile, preferințele și așteptările beneficiarilor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În vederea realizării unor programe culturale adecvate publicului vizitator al muzeului și a îmbunătățirii comunicării informațiilor privind programele muzeului, au fost întocmite și puse în circulație caiete de impresii și chestionare de sondare a opiniei publicului vizitator, în limbile română și engleză, a căror analiză și prelucrare a datelor colectate, atât sub raport cantitativ, cât și calitativ, va servi la cunoașterea mai amplă și mai nuanțată a profilului consumatorului de servicii de patrimoniu oferite de muzeu, a surselor sale de informare și a gradului de satisfacere a nevoilor și dorințelor și, nu în

ultimul rând, a așteptărilor anticipate. De asemenea, vor asigura o bază informațională relevantă pentru urmărirea evoluției în timp a profilului vizitatorului.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Programele derulate de Muzeul de Artă Cluj-Napoca vizează cu preponderență următoarele grupuri-țintă, deși activitățile derulate sunt accesibile și publicului larg:

- elevi și studenți din instituțiile de învățământ vocațional-artistic;
- profesioniști din domeniul artelor vizuale și al istoriei și teoriei artei;
- reprezentanți ai mediului academic universitar și cultural;
- turiști și localnici de toate vârstele pasionați de cultură, artă și diversitate culturală;
- persoane cu nevoi speciale.

6. Profilul beneficiarului actual.

În cursul anului 2019, în baza evidențelor întocmite pe marginea categoriilor de bilete de intrare emise, a tipurilor de public cărora li se acordă gratuități și a specificului activităților derulate, s-a putut creiona profilul actual al principalului beneficiar al programelor derulate de muzeu, și anume: publicul tânăr, acesta îndeplinind, în mod precumpănitor, și condițiile necesare pentru a se bucura de gratuități (elevi și studenți din unitățile de învățământ preuniversitar și, respectiv, universitar vocațional cu profil artistic, artiști vizuali).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă și un pivot al vieții cultural-artistice a orașului, el erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane și a valorilor multiculturalismului și multietnicismului specifice spațiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităților etnice din regiune. În acest sens, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a acordat o atenție deosebită diversificării și sporirii atractivității agendei culturale desfășurate, cu un accent semnificativ pe creșterea gradului de acces și de participare a publicului tânăr la actul de cultură, demers care a sprijinit și încurajat, sub formă partenerială, implicarea unor importante instituții de cultură locale, naționale și din străinătate, precum și includerea în ofertă a altor genuri artistice: muzica clasică și performance-ul acustic experimental, teatrul de păpuși, teatrul

în aer liber, filmul, arta video și multimedia, arta scrisului și poezia, arta coregrafică etc. Precizăm, de asemenea, faptul că politicile culturale la nivel local și național înregistrează o dinamică aparte, motiv pentru care muzeul poate să se raporteze la ele doar la un anumit nivel, ele cerând flexibilitate din partea sa.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Așa cum reiese din planul de management, orientarea activității profesionale către beneficiari s-a făcut cu precădere prin oferirea unor programe și evenimente pentru un segment de public cât mai extins, accentul căzând însă, precumpănitor, asupra onorării nevoilor, așteptărilor și preferințelor unui grup țintă specific, și anume tinerii. De asemenea, prin abordarea și promovarea unei plaje cât mai diversificate de activități cultural-educative, cu o atenție deosebită acordată specificului muzeului, s-a urmărit crearea unui spațiu muzeal deschis și flexibil, stimulator, antrenant și atractiv, care rulează, într-un ritm dinamic și susținut, activități pentru categorii diverse de public, în acord cu nevoile, preferințele și așteptările acestora. Astfel, s-a reușit conturarea unui mecanism viabil de dezvoltare și autodezvoltare, care să poată fi implementat în cazul unor evenimente specifice, definite de direcțiile de acțiune ale politicilor culturale la nivel local și național. În conformitate cu planul de management, s-au efectuat o serie de consultări formale și informale cu specialiști în domeniul cultural, prin care s-a încercat creionarea unui posibil portret al beneficiarilor în următorii ani, în baza cărui strategii interne au fost adaptate în așa fel încât să corespundă cerințelor contemporane în domeniul muzeografiei și muzeologiei, cu deschidere spre dinamică și modernitate instituțională.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În anul 2019 Muzeul de Artă Cluj-Napoca a reușit să-și extindă rolul și prezența în sânul comunității locale, fapt dovedit de numărul de vizitatori în creștere înregistrați: **70018 de vizitatori la sediu, respectiv peste 40000 vizitatori care au participat la expoziții care au antrenat în expunere, pe plan național și internațional, lucrări din patrimonial MACN**, în raport cu anii precedenți, el izbutind, totodată, și o apropiere mai mare de membrii comunității locale, fapt care reiese din ponderea și specificul evenimentelor găzduite, care au acoperit o plajă largă de interese, nevoi, vârste și tipuri de personalitate. Prin crearea unor mecanisme strategice și a unor noi contacte instituționale, muzeul a pus în mișcare un sistem care să poată răspunde, în timp eficient, la cererile grupurilor țintă sau la cererile strategiilor locale privind evenimentele culturale naționale sau internaționale. Dinamica instituțională s-a modificat și a permis o

deschidere oportună, vizibilă, față de noi tipuri de manifestări artistice convenționale și/sau mai puțin convenționale. De asemenea, apropierea muzeului, prin prisma rolului și a specificului său, de alte instituții de învățământ superior din localitate, a condus la implicarea instituției în acțiuni academice care depășesc granița artelor vizuale, dar care s-au dovedit a fi evenimente de mare prestanță care contribuie la sprijinirea puternică a promovării culturale de înaltă ținută. Enumerăm pe scurt și alte principale direcții de acțiune întreprinse: promovarea și valorificarea patrimoniului artistic mobil propriu și îmbunătățirea performanței mobilității colecțiilor; creșterea gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; încurajarea unui dialog comunitar intercultural autentic, respectiv dezvoltarea unei relații active între membrii diferitelor culturi etnice conlocuitoare; susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale existente la nivelul comunității locale, prin implicarea proactivă a acestora în agenda culturală a muzeului și în recunoașterea valorilor patrimoniale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

1.1. Prin decizii emise de conducerea muzeului, **în anul 2019** s-au dispus următoarele măsuri:

- delegarea temporară a atribuțiilor privind viza Serviciului achiziții, administrarea patrimoniului și investiții către domnul Teodor Maxim – referent de specialitate;
- stabilirea unor zile libere acordate conform Hotărârilor de Guvern și modul de recuperare a acestora;
- decizie privitoare la efectuarea evaluării personalului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, conform legislației în vigoare și a prevederilor interne;
- delegarea temporară a atribuțiilor funcției de director, sub aspect organizatoric și financiar, în contextul efectuării unor delegații oficiale;
- decizii legate de majorări salariale, acordare sporuri, conform legislației în vigoare;
- desemnarea comisiilor de concurs, respectiv a comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru concursurile de promovare sau de ocupare a unor posturi din cadrul muzeului;
- decizie privitoare la scoaterea din fondul de protocol a unor publicații și acordarea acestora, în scopul promovării muzeului și a dezvoltării unor relații profesionale cu personalități și instituții de cultură din străinătate;

- Decizii de încadrare pentru ocuparea, în urma concursului, a unor posturi din cadrul muzeului și decizii de reluare a activității;
- Decizii privind încetarea unor Contracte individuale de muncă, în urma pensionării sau a demisiei;
- Decizii privind stabilirea prețului de vânzare a unor publicații (cataloage, cărți poștale cu reproduceri după lucrări din patrimonial muzeului) realizate de către muzeu;
- decizie privitoare la promovarea următorilor angajați: Kis-Pallukacs Hajnal, Tomoș Viorica, Crișan Simona;
- delegarea temporară a atribuțiilor postului de șef serviciu pază către domnul Nyitrai Luigi- paznic;
- Decizie acordarea indemnizație lunară de 950 lei personalului care deține titlul științific de doctor;
- Decizie acordare a unui număr de 20 zile concediu de odihnă pentru salariații cu vechime mai mică de 5 ani;
- decizie numire Comisie de negociere și semnare a Contractului colectiv de muncă la nivel de instituție;
- Decizie modificare Fișă de post Feleki István;
- Decizie numire Comisie de reevaluare a materialelor de inventar provenite din active fixe amortizate integral cu valoare mai mica de 2500 lei;
- delegarea temporară a atribuțiilor postului contabil șef și economist IA către doamna Mureșan Simona – referent de specialitate;
- Decizie exercitare temporară a vizei CFP de către doamna Linda Costea – șef serviciu;
- Decizie numire Comisie selecție oferte de preț pentru produse, servicii și lucrări
- delegarea temporară a atribuțiilor de membru în Comisia de selecție a ofertelor de preț către doamna Tomoș Viorica – referent de specialitate;
- delegarea temporară a atribuțiilor de membru în Comisia de recepție a produselor, lucrărilor și serviciilor către doamna Crișan Simona – muncitor;
- delegarea temporară a atribuțiilor privind certificarea realității, regularității și legalității documentelor aferente Serviciului de cercetare, organizare expoziții și pedagogie muzeală delegate către d-na Ioana Filipescu - muzeograf.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2019, au fost operate unele modificări la nivelul conținutului Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în vederea actualizării acestuia potrivit normativelor legale în vigoare și, implicit, modificări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF). De asemenea, a fost negociat și semnat Contractul

Colectiv de Muncă la nivel de instituție, acesta intrând în vigoare începând cu 1 aprilie 2019.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

3.1. **În cursul anului 2019**, Consiliul Administrativ al muzeului a avut un număr de 13 (treisprezece) ședințe, după cum urmează: 8 februarie, 5 martie, 23 aprilie, 15 mai, 27 iunie, 29 iulie, 30 iulie, 26 august, 16 septembrie, 1 octombrie, 18 octombrie, 14 noiembrie, 13 decembrie, întâlniri de lucru în cadrul cărora au fost supuse spre analiză și formulate următoarele decizii (selectiv): aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și repartizarea acestuia pe articole bugetare, virări de credite între articole bugetare, aprobarea unor modificări operate la nivelul Statului de Funcții și în Organigrama instituției și, implicit, a conținutului Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în vederea actualizării acestuia potrivit normativelor legale în vigoare, aprobarea regulamentului de acordare a vaucherelor de vacanță pentru anul 2019, aprobarea Regulamentului de acordare a sporurilor pentru comdiții vătămătoare, aprobarea majorării Bugetului de Venituri și cheltuieli, secțiunea Venituri proprii, stabilirea prețului de vânzare a unor publicații realizate de carte muzeu, stabilirea duratei de amortizare a pachetelor de licențe pentru calculatoare, etc.

3.2. **În cursul anului 2019**, Consiliul Științific al muzeului a avut un număr de 2 (două) ședințe, după cum urmează: 27 martie, 26 noiembrie, în vederea analizării și aprobării listei lucrărilor de artă din patrimonial muzeului propuse pentru a fi restaurate, în scopul analizării propunerilor expoziționale emise de personalul de specialitate al muzeului și, respectiv, a celor de sorginte externă, în vederea întocmirii și, implicit, a aprobării programului expozițional aferent anului 2020, a avizării planului de cercetare a patrimoniului pentru anul 2020.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

4.1. Cursuri de formare și/sau perfecționare profesională:

Angajați ai Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate în țară și/sau străinătate, după cum urmează:

- Doamna Linda Costea, șef serviciu, a participat, în perioada 11 – 18 august 2019, la programul de perfecționare *„Achiziții publice – planificare, proceduri și asigurarea legalității”*;

- Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a efectuat, în perioada 22 aprilie – 24 mai 2019, a doua parte a stagiului de practică al cursului de formare profesională „Restaurator bunuri culturale”, pentru ca în perioada 30 septembrie – 5 octombrie 2019, să susțină și examenele finale de atestare;

- Doamna Alexandra Sârbu, șef serviciu, a participat la următoarele cursuri și sesiuni de formare și perfecționare profesională: în perioada 6 – 9 martie 2019, la *Cursul internațional de formare profesională „MuseiEmotivi”, ediția a V-a*, organizat la Museo Marino Marini din Florența, Italia; în perioada 11 – 12 octombrie 2019, la *Seminarul Internațional “Museums Meet Museums” (MMM3)*, ediția a III-a, organizat la Nod Makerspace din București, respectiv în perioada 28 – 29 septembrie 2019, la *Cursul internațional de formare profesională „Diventare anziani / Rimanere pubblici”*, organizat la Fondazione Il Lazzaretto din Milano, Italia.

- Doamna Bordás Beáta, muzeograf gr. II, a participat, în perioada 23 – 24 mai 2019, la întâlnirea de lucru intitulată „Reevaluarea patrimoniului cultural deținut de instituții publice: noile prevederi legislative și aplicarea lor”, eveniment organizat la București de Asociația Experților și Evaluatorilor de Artă din România (AEEAR);

- Doamna Simona Mureșan, referent de specialitate, a participat, în perioada 18 – 25 august 2019, la *Cursul „Managementul administrației publice”*;

- Doamna Adriana Trif, economist, a participat, în perioada 7 – 14 iulie 2019, la *Cursul „Contabilitate financiară a instituțiilor publice și realizarea controlului financiar preventiv”*;

- Doamna Claudia Dărăban, referent de specialitate, a participat, în perioada 25 – 26 martie 2019, la *Cursul practic responsabil protecția datelor cu caracter personal (G.D.P.R.)*;

- Domnul Nicolae Chicinaș, șef formație pază, a participat, în perioada 18 – 25 august 2019, la *Cursul „Organizarea și funcționarea serviciilor de pază, legislație și proceduri”*.

4.2. Sancțiuni și promovări:

4.2.1. În urma concursurilor de promovare care a avut loc **în cursul anului 2019**, s-au făcut următoarele promovări:

- Doamna Kis-Pallukacs Hajnal, muzeograf debutant, a fost promovat în gradul profesional imediat superior, respectiv muzeograf II;

- Doamna Crișan Simona, muncitor calificat treapta II, a fost promovată în gradul profesional imediat superior, respectiv muncitor calificat treapta I;

- Doamna Tomoș Viorica, referent I (SSD), a fost promovată pe postul de referent de specialitate I.

4.2.2. **În cursul anului 2019**, nici un angajat din cadrul muzeului nu a primit sancțiuni.

4.3. Fluctuația de personal:

4.3.1. **În cursul anului 2019**, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi vacante: 1 (un) post șef serviciu, 1 (un) post muzeograf II, 1 (un) post contabil șef, 1 (un) post supraveghetor muzeu.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

5.1. Măsuri luate în anul 2019:

- au continuat lucrările de reabilitare a fațadei muzeului;
- au fost efectuate lucrări de întreținere a clădirii (igienizări ale unor spații);
- s-a achiziționat o unitate PC și un monitor (profesionale) în vederea realizării în regim propriu a materialelor publicitare;
- s-au achiziționat pachete licențe Microsoft;
- s-a reparat rețeaua de alimentare cu apă;
- s-a achiziționat Kit Lampă led și stativ pneumatic, instalație de reflectografie în infraroșu (IR) și Exhaustor, aparatură necesară înființării/dotării laboratorului de restaurare, conform prevederilor legale în vigoare;
- s-au achiziționat rame necesare expunerii optime și la o înaltă calitate estetică a lucrărilor;
- s-au achiziționat 2 (două) panouri publicitare pentru o mai bună promovare a activității muzeului;
- pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției s-au achiziționat 2 (două) televizoare și 3 (trei) proiectoare necesare organizării expozițiilor multimedia;
- s-a achiziționat un sistem de bilet electronic;
- a fost continuată implementarea recomandărilor misiunii de audit public intern privind introducerea, completarea și actualizarea datelor de identificare ale patrimoniului artistic mobil în Registrul informatizat de evidență analitică a patrimoniului (rubricatură cu 16 coloane, potrivit legislației în vigoare). De asemenea, s-a procedat la continuarea demersului specific al clasării bunurilor culturale în patrimoniul cultural național mobil.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Având în vedere Raportul de Audit Intern nr 6693/31.03.2015 și fișa de urmărire a implementărilor recomandate de Serviciul Audit al Consiliului Județean Cluj, din 26.10.2018, Muzeul de Artă Cluj Napoca până la data de 28.02.2019 a acționat spre remedierea următoarelor obiective:

Obiectiv 3. Organizarea și conducerea contabilității

3B. Respectarea principiilor contabile în procesul de elaborare a situațiilor financiare

În Procedura Operațională privind organizarea și conducerea contabilității prevede la pct. 8.1.4 Principiul contabilității pe baza de angajamente se menționează că veniturile și cheltuielile sunt înregistrate în perioadele la care se referă, respectiv generează sau consumă beneficii economice și nu în perioadele în care se decontează (veniturile se încasează respectiv cheltuielile se plătesc).

S-a trimis ca exemplu, Fisa partener Rosal Grup (an 2018) unde se poate observa că începând cu luna februarie 2018 până la finele anului 2018 facturile au fost înregistrate în perioadele la care se referă, și nu în perioadele în care se decontează.

În vederea respectării în totalitate a prevederilor OMFP nr.1917/2005 s-a înțeles necesitatea înregistrării *concediilor de odihnă neefectuate* la finele anului, dar în urma discuțiilor profesionale cu contabili din alte instituții subordonate Consiliului Județean Cluj (inclusiv acesta), nu am găsit nicio entitate care să procedeze la efectuarea acestor înregistrări. S-a menționat că nu constituie o problemă în a înregistra la finele anului aceste sume, ci lichidarea lor ulterioară. (individual, cu modificări salariale, etc). În acest sens s-a lansat în scris o adresă către SC Indeco Soft, a căror aplicații le folosim, pentru soluționarea acestei probleme.

Deoarece în 26.02.2019 s-a primit un răspuns evaziv în ceea ce privește aceasta team, s-a solicitat ca până la găsirea unei modalități de înregistrare unitar acceptată să fie considerată *neimplementabilă* această măsură și să fie eludată din *Fișa de urmărire a implementărilor*.

Având în vedere Raportul de Audit Intern nr 12362/12.04.2018 cu tema *Evaluarea modului de angajare și utilizare a creditelor bugetare aprobate de Consiliul Județean Cluj*, Muzeul de Artă Cluj Napoca în cursul anului 2019 s-a acționat spre remedierea următoarelor obiective:

Obiectiv 1. Modul de reglementare a activității entității

S-au remediat/actualizat fișele de post conform observațiilor din Fișa de urmărire a implementărilor recomandărilor (din 26.10.2018) pentru angajații muzeului.

A fost înaintată fișa de post nr 2384/21.11.2018 pentru Maier Loredana cu actualizarea formei și conținutului. În completarea fișei de post a fost adăugată prin decizia nr 85/20.11.2018 sarcina: - Asigură dezvoltarea și funcționarea sistemului de control intern/managerial în calitate de membru al Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern managerial.

S-a actualizat Regulamentul de Organizare și Funcționare și a fost aprobat cf. Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 103 din 29 mai 2019

Obiectiv 2. Modul de stabilire și acordare a unor drepturi personalului entității

S-a elaborat Regulamentul intern privind acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul contractual din cadrul Muzeului de Artă Cluj- Napoca.

S-a întocmit Regulament intern în conformitate cu prevederile legale aplicabile la data întocmirii acestuia, în funcție de categoriile specificate la art. 242 din Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată. Acesta a fost aprobat în ședința Consiliului de Administrație din 27.06.2019.

A fost semnat și înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj sub numărul 83/15.03.2019 Contractul colectiv de muncă al Muzeului de Artă Cluj Napoca.

A fost întocmit Regulamentul intern privind acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul contractual din cadrul Muzeului de Artă Cluj Napoca pentru anul 2019. Acesta a fost aprobat în ședința Consiliului de Administrație din 15.05.2019 cu consultarea sindicatului.

Obiectiv 3. Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților.

Pregătirea profesională

În cadrul compartimentului financiar-contabil, resurse umane a Muzeului de Artă Cluj-Napoca a fost elaborată *Procedura privind Evaluarea performanțelor individuale ale salariaților* în 01.05.2018 în conformitate cu Ordinul nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

Pentru anul 2018 a fost emisă decizia nr 2/14.01.2019 privind evaluarea performanțelor individuale ale salariaților. Au fost transmise în copie 7 (șapte) fișe de evaluare pentru următorii salariați.

Breaz Dan –muzeograf I- 01.01.2018-28.02.2018- evaluator șef birou Sârbu Alexandra

Breaz Dan –muzeograf IA-01.03.2018-30.04.2018- evaluator șef birou Sârbu Alexandra

Breaz Dan –muzeograf IA-01.03.2018-31.12.2018- evaluator șef serviciu Sârbu Alexandra

Fodor Reghina-îngrijitor 01.01.2018-31.01.2018 - evaluator contabil șef Maier Loredana

Sârbu Alexandra-șef birou- 01.01.2018-30.04.2018-evaluator manager Lucian Nastasă Kovacs

Sârbu Alexandra-șef serviciu-01.05.2018-31.12.2018- evaluator Lucian Nastasă Kovacs

Trif Adriana-economist IA-01.01.2018-31.12.2018- evaluator contabil șef Maier Loredana

Conform Fișei de urmărire a implementării recomandărilor nr 9801/21.03.2019, remisă de Serviciul Audit, s-a constatat faptul că la anexa 8, fișa de evaluare Breaz Dan – muzeograf IA-01.03.2018-31.12.2018, s-a produs o eroare materială, data de 01.03.2018 fiind de fapt 01.05.2018. În consecință, cu acordul persoanelor în cauză, a fost refăcut documentul respectiv.

Breaz Dan –muzeograf IA-01.05.2018-31.12.2018- evaluator șef serviciu Sârbu Alexandra

2. A fost de asemenea întocmit Planul anual de formare profesională pentru anul 2019

Obiectiv 4. Modul de reglementare a activității de arhivare

S-a modificat/refăcut Nomenclatorul Arhivistic și a fost aprobat de către Arhivele Naționale.

Registrul de evidență curentă a intrărilor-ieșirilor unităților arhivistice s-a completat respectând prevederile legale în acest sens.

Obiectiv 6. Desfășurarea achizițiilor publice

A fost elaborată Procedura privind achizițiile publice.

S-a respectat prevederea făcută de auditori de a întocmi un model de contract – de furnizare/servicii/lucrări.

În cazul achizițiilor de lucrări s-a respectat solicitarea ca – devizul și oferta să respecte structura prevăzută de HG 907/2016.

Obiectiv 7. Finanțarea activității

În cadrul ședinței Consiliului de Administrație din data de 13.09.2018 d-na contabil șef Maier Loredana a propus revizuirea taxelor practicate în cadrul muzeului, respectiv a prețului билетelor de intrare la expoziții, conform recomandărilor auditorilor.

În cadrul discuțiilor, a fost subliniat rolul muzeului ca instituție aflată în slujba societății, precum și a educării și a dezvoltării acesteia. S-au dat exemple de muzee europene (Muzeul de Arte Frumoase, al doilea muzeu spaniol după El Prado din Madrid, Muzeul Național din Copenhaga, Danemarca, Muzeul Berardo din Lisabona, Portugalia, Muzeul de Arte Frumoase - Nisa, Franța) precum și alte obiective, unde intrarea este gratuită, sau unde autoritățile locale au păstrat prețurile de acces la un nivel modic pentru a încuraja accesul neîngrădit, acesta fiind un semn evident de atragere a turismului.

În urma dezbaterilor, membrii Consiliului de Administrație sunt în unanimitate de acord ca pentru anul 2019 tarifele să rămână neschimbate.

În urma controlului efectuat de către reprezentanții Inspectoratului pentru Situații de Urgență „AVRAM IANCU” al județului Cluj s-a hotărât ca beciul din subsolul clădirii muzeului să fie închis în totalitate publicului vizitator pâna la soluționarea concretă a deficiențelor constatate în urma controlului.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr. crt.	Categorii	Buget inițial 2019	Buget final rectificat 2019	Realizat 2019
0	1	2	3	4
1.	Venituri totale, din care:	6.937.000	6.972.000	3.397.730
1.1.	Subvenții/alocații	6.807.000	6.807.000	3.205.341
1.2.	Venituri proprii	130.000	165.000	192.389
1.3.	Sponsorizări	0	0	
1.4.	Alte surse	0	0	
2.	Cheltuieli totale, din care:	6.957.990	6.992.990	3345250
2.1.	Subvenții/alocații	6807000	6.807.000	3164258
2.1.1.	Cheltuieli de personal	2.030.000	2.030.000	1990059
2.1.2.	Bunuri și servicii	492000	492.000	429648
2.1.3.	Investitii	4285000	4285000	744551
2.2	Venituri proprii	150990	185990	180992
2.2.1	Venituri proprii – bunuri și servicii	141490	171290	166631
2.2.2.	Venituri proprii – investitii	9500	14700	14361
2.3.	Sponsorizări	0	0	0
2.4.	Alte surse	0	0	0

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt	Indicatori	U.M.	Program 2019 (conform BVC)	Realizat 2019	Grad de realizare	Coeficient de ponderare	Grad de realizare total ponderat
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	57,3 lei	31,37	161,52	0,1	0,161
2	Număr de activități educaționale	Nr.	50	61	228,57	0,2	0.457
3	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	45	87	205,88	0,05	0.102
4	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	28.000	39295	126,04	0,05	0.063
5	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	19.000	30723	159,26	0,1	0,159
6	Număr de expoziții	Nr.	25	61	2100	0,1	2,10
7	Număr de proiecte	Nr.	34	36	126,47	0,1	0.126
8	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	2,66	8,9	105,95	0,2	0.211
9	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate in anul curent/total recomandări)	%	100	58	67,44	0,1	0,07

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

Prin programele și planul de acțiune privind îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, s-a urmărit revalorizarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca și transformarea acestuia într-un spațiu deschis, flexibil și atractiv, cu o vitalitate culturală dinamică, cu o ofertă bogată și diversă, conectată la fenomenele contemporane și în acord cu așteptările și preferințele publicului, cu un patrimoniu artistic de excepție, valorificat inovativ, unde multiculturalitatea și interculturalitatea sunt asumate.

2. Misiune;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca a urmărit îndeplinirea misiunii sale prin următoarele activități specifice:

a) identificarea, colecționarea prin achiziții, donații sau transferuri a obiectelor sau manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală, în vederea constituirii și sporirii propriului patrimoniu;

b) cercetarea științifică și organizarea evidenței patrimoniului deținut în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

c) identificarea și cercetarea obiectelor sau a manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească și universală apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual).

d) depozitarea, administrarea, protejarea, asigurarea securității, documentarea, conservarea și restaurarea patrimoniului de artă deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;

e) punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut și a patrimoniului virtual de artă românească și universală prin:

- organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului sau în spații expoziționale din țară sau din străinătate;

- organizarea accesului publicului și al specialiștilor la bunurile care constituie patrimoniul muzeal;

- editarea de publicații științifice și de popularizare; realizarea de activități de marketing cultural: pagina de internet, materiale de promovare tipărite, obiecte suvenir, campanii publicitare și alte modalități de promovare;

- realizarea de programe educative și culturale pentru toate categoriile de public, cu resurse proprii sau în diverse parteneriate, destinate înțelegerii și aprecierii culturii în general și a artelor vizuale în special;

- comunicarea rezultatelor cercetării muzeale sub forma articolelor publicate în reviste de specialitate, a participării muzeografilor și cercetătorilor la seminarii, congrese, sesiuni științifice etc.

f) constituirea și organizarea fondurilor documentare și a arhivei generale;

g) participarea în organizațiile naționale și internaționale de specialitate: RNMR, ICOM, ICOMOS etc.

3. Obiective (generale și specifice);

3.1. Obiecte generale:

- dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „muzeu – public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Cluj-Napoca;

- dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului;

- atragerea de finanțări, cofinanțări, sponsorizări în vederea finanțării unor programe/proiecte culturale;

- dezvoltarea de relații cu alte muzee;

- cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia;

- reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Cluj;

- mărirea fondului patrimonial al muzeului;

- clasificarea proiectelor din cadrul programelor în mici, medii și mari;

- planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect;

- îmbunătățirea politicii de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, atragerea unor specialiști renumiți, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului, îmbunătățirea relației manager-salariat;

- promovarea educației interculturale în rândul comunității locale, în vederea înțelegerii diversității culturale și a protejării identității multiculturale, prin încurajarea dialogului intercultural.

3.2. Obiective specifice:

- îndeplinirea misiunii muzeului prin asigurarea condițiilor necesare realizării evidenței științifice, a documentării, gestiunii și administrării, conservării și restaurării, protejării și asigurării securității patrimoniului muzeal, precum și punerea în valoare a acestuia, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului beneficiar;

- îmbunătățirea performanței mobilității colecțiilor patrimoniale la nivel național și internațional;

- accentuarea laturii de cercetare a patrimoniului, prin valorificarea științifică și expozițională a unor fonduri de colecție inedite;

- susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane prin acțiuni muzeale specifice, cu un accent deosebit asupra spațiului transilvan;

- asigurarea facilităților de acces necesare și a unei oferte educative special adaptate publicului cu nevoi speciale;

- cunoașterea și consolidarea relației dintre muzeu și public, prin implementarea unor programe specifice de sondare a opiniei și de identificare a profilului consumatorului cultural;

- adaptarea și punerea în acord a agendei culturale, expoziționale și educaționale a muzeului cu nevoile, preferințele și așteptările beneficiarilor;

- creșterea numărului de vizitatori și a vizibilității instituției prin diversificarea programului expozițional și al manifestărilor cultural-educative;

- redefinirea muzeului în spațiul conștiinței publice ca un spațiu al interacțiunii culturale, pol al culturii clujene și naționale;

- promovarea în rândul tinerilor a importanței dialogului intercultural între minoritățile existente într-o comunitate;

- promovarea elementelor de identitate culturală a minorităților etnice care se regăsesc în România;

- obținerea de calificări și informații specifice proceselor moderne din domeniul muzeologiei și muzeografiei contemporane;

- creșterea resurselor financiare ale muzeului prin atragerea de fonduri nerambursabile, evenimente specifice de fundraising, sponsorizări etc.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Prin întreaga activitate prepusă spre derulare în următorii ani, Muzeul de Artă Cluj-Napoca dorește să se afirme ca una dintre cele mai importante și active instituții ale rețelei naționale de profil, colaborând cu muzee, institute și universități din țară și din străinătate. Pentru a putea reuși în acest demers ambițios, muzeul necesită să întreprindă următorii pași:

- dezvoltarea și sistematizare a patrimoniului muzeului pe baze moderne;
- crearea unui plan sustenabil de valorificare a unui număr cât mai mare de piese aflate în colecțiile patrimoniale ale muzeului;
- organizarea de evenimente muzicale, teatrale, artistice etc. cu scopul de a atrage un public cât mai diversificat;
- investiții în formarea și perfecționarea profesională a personalului angajat, prin participarea la programe specifice;
- promovarea rezultatelor muncii întreprinse de personalul de specialitate;
- deschiderea activității muzeului spre dimensiunea de cercetare din domeniul artei contemporane, respectiv editarea unor cataloage sau publicații specifice activității și patrimoniului muzeal;
- crearea unei rețele prin care patrimoniul muzeului să poată deveni mai mobil și să fie prezentat și publicului din alte orașe și spații geografice;
- dezvoltarea patrimoniului muzeului prin donații și achiziții făcute din surse extra-bugetare;
- creșterea participării muzeului în cadrul expozițiilor internaționale și promovarea patrimoniului cultural în spațiul european.

5. strategie și plan de marketing;

Strategia de îmbunătățire a promovării Muzeului de Artă Cluj-Napoca necesită o reorganizare a strategiei de bază, după următoarele etape: a) reorganizarea grupului de lucru de educație muzeală și relații publice; b) precizarea responsabilităților legate de activitățile de educație, marketing și comunicare; c) colaborarea cu furnizori de servicii specializate în domeniul activității de marketing și promovare, cu experiență internațională. Este necesară și o refacere a paginii de website a instituției care, deși este una dinamică, ar putea conține mai multe informații utile și ar necesita o dinamizare mai clară. Această re poziționare a strategiei de comunicare a paginii de website trebuie efectuată în următoarele etape: a) extinderea paginii web a instituției cu secțiuni de știri ; b) refacerea paginii web pe o platformă extinsă, sporind gradul de interactivitate a acesteia; c) actualizarea bazei de date a presei scrise și a audio-vizualului; d) diseminarea

informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă, însoțite de materiale explicative și imagini privind evenimentele anunțate. Cea mai importantă componentă a Muzeului de Artă Cluj-Napoca este patrimoniul de care această instituție dispune, subliniind importanța sa la nivel național și european, care ar necesita o prezentare mai amplă în spațiul virtual, pe baza căruia posibii vizitatori să dispună de informații relevante și pertinente despre exponate. De asemenea, este oportună și realizarea de baze de date și acorduri de parteneriat cu hoteluri, restaurante și agenții de turism din județul Cluj, precum și expedierea de informații și imagini referitoare la evenimentele organizate de muzeu, participarea la proiecte sociale organizate în parteneriat cu diferite organizații caritabile, la sediul central al muzeului, cu scopul de a consolida instituția în mentalul colectiv și ca un instrument de ajutor pentru diverse dimensiuni ale vieții cotidiene. Pentru perioada 2019 - 2022, ne propunem intensificarea și diversificarea acțiunilor de promovare, prin dezvoltarea programului strategic adoptat de instituție, prin intensificarea colaborării cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, dar și cu Centrul de Informare Turistică aflat în subordinea Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, prin reînnoirea și amplificarea programului de parteneriate media cu presa scrisă și audio-vizuală, în vederea promovării eficiente a proiectelor, activităților și a patrimoniului instituției. Pentru promovarea online a activităților instituției este avută în vedere actualizarea permanentă a paginii de website a muzeului și transformarea acesteia într-un spațiu virtual interactiv, care să ofere informații de interes nu doar pentru domeniul artei, ci și pentru domeniile conexe: turism cultural, patrimoniu imaterial, promovarea unor produse culturale materiale/imateriale. Prezența instituției pe site-ul propriu sau pe portaluri de promovare turistică și culturală va contribui la fluidizarea informațiilor către utilizatorii internetului, contribuind la o conștientizare mai bună a comunității asupra beneficiilor acțiunilor culturale promovate. Prin luarea acestor măsuri, estimăm o creștere semnificativă a vizibilității instituției și un interes semnificativ intensificat față de aceasta în rândul comunității locale și nu numai.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Lista programelor prevăzute în proiectul de management pentru anul 2018:

- 6.1. Programul dezvoltarea infrastructurii instituției
- 6.2. Programul dezvoltarea resurselor umane
- 6.3. Programul atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial
- 6.4. Programul expoziția permanentă și expoziții temporare
- 6.5. Programul muzeul – spațiu al interferenței artelor

6.6. Programul de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului

6.7. Programul dezvoltarea relațiilor cu publicul

6.8. Programul muzeul în mass-media și online

7. proiecte din cadrul programelor

Lista proiectelor cuprinse în programele aferente proiectului de management:

7.1. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea infrastructurii instituției

7.1.1. Asigurarea securității patrimoniului muzeal

7.1.2. Întreținere și igienizare imobil

7.1.3. Dotare/întreținere laborator restaurare

7.1.4. Activități suport pentru funcționarea instituției publice sănătate și securitate a muncii și protecție socială

7. 1.5. Bilet electronic

7.2. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea resurselor umane

7. 2.1. Instruirea personalului și participarea la cursuri de specialitate

7. 2.2. Organizarea de workshop-uri de instruire și specializare

7.3. Proiecte în cadrul Programului atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial (fără finanțare de la bugetul local)

7.3.1. Utilizarea temporară a unor spații din incinta muzeului

7.3.2. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donații

7.4. Proiecte în cadrul Programului expoziția permanentă și expoziții temporare

7.4.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziției de bază

7.4.2. Expoziții temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum și din cel virtual

7.5. Proiecte în cadrul Programului muzeul – spațiu al interferenței artelor (fără finanțare de la bugetul local)

7.5.1. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

7.5.2. Noutăți editoriale: lansări și prezentări de carte

7.5.3. Proiecții de film

7.5.4. Artele scenice la palat

7.5.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

7.5.6. Seri literar-artistice

7.5.7. Workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană pentru preșcolari și elevi

7.6. Proiecte în cadrul Programului de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului

7.6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

7.6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

7.6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

7.6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

7.6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

7.6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

7.6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

7.6.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

7.7. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea relațiilor cu publicul

7.7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

7.7.2. Muzeul interactiv

7.8. Proiecte în cadrul Programului muzeul în mass-media și online

7.8.1. Interacțiuni socio-profesionale

7.8.2. Promo – IMPACT!

7.8.3. Marketing digital și social media

7.8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

7.8.5. Program special dedicat tinerilor

7.8.6. Exponatul lunii

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2019 - 2020, se prezintă conform tabelului (valorile sunt în mii lei) următor:

Nr. crt.	Categorii	Previziune ian-decembrie 2019	Realizat ian- decembrie 2019	Previzionat 2020
1	a) Venituri proprii	165	192,39	145,45
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	0	0	0
	Total fonduri proprii/atrase	0	0	0
2	Transferuri din bugetul județului	6807	3164,26	3218
3	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care: Cheltuieli cu proiectele	492	429,65	340
4	Cheltuieli de personal	2030	1990,06	2378
5	Cheltuieli de capital (investiții)	4285	744,55	500

Potrivit principiului de organizare și funcționare MACN realizează venituri proprii din: vânzarea biletelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, respectiv din utilizări temporare de spații. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la MACN se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale.

2. Număr de beneficiari estimați pentru anul 2019: 47000.

3. Analiza programului minimal realizat

3.1. Programul dezvoltarea infrastructurii instituție a condus la eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, în acord cu misiunea

instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil.

- au continuat lucrările de reabilitare a fațadei muzeului, acțiune menită a stopa degradarea constantă a patrimoniului istoric;
 - au fost efectuate lucrări de întreținere a clădirii (igienizări ale unor spații) - s-a achiziționat o unitate PC și un monitor (profesionale) în vederea realizării în regim propriu a materialelor publicitare;
 - s-au achiziționat pachete licențe Microsoft;
 - s-a reparat rețeaua de alimentare cu apă;
 - s-a achiziționat Kit Lampă led și stativ pneumatic, instalație de reflectografie în infraroșu (IR) și Exhaustor, aparatură necesară înființării/dotării laboratorului de restaurare, conform prevederilor legale în vigoare;
 - s-au achiziționat rame necesare expunerii optime și la o înaltă calitate estetică a lucrărilor;
 - s-au achiziționat 2 (două) panouri publicitare pentru o mai bună promovare a activității muzeului;
 - pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției s-au achiziționat 2 (două) televizoare și 3 (trei) proiectoare necesare organizării expozițiilor multimedia;
 - s-a achiziționat sistem de bilet electronic
- s/au achiziționat 2 scanere A4 și unul A3 pentru digitalizarea arhivei instituției și pentru munca de cercetare a colectivului de specialitate

Au fost realizate toate cele 5 (cinci) proiecte conținute în program.

3.2. Programul dezvoltarea resurselor umane a condus la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane a instituției, precum și a formării/perfecționării profesionale a personalului angajat, prin obținerea de calificări și informații specifice domeniului de activitate.

În anul 2019, angajați ai Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate în țară și/sau străinătate, după cum urmează:

- Doamna Linda Costea, șef serviciu, a participat, în perioada 11 – 18 august 2019, la programul de perfecționare „*Achiziții publice – planificare, proceduri și asigurarea legalității*”;

- Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a efectuat, în perioada 22 aprilie – 24 mai 2019, a doua parte a stagiului de practică al cursului de formare profesională

„Restaurator bunuri culturale”, pentru ca în perioada 30 septembrie – 5 octombrie 2019, să susțină și examenele finale de atestare;

- Doamna Alexandra Sârbu, șef serviciu, a participat la următoarele cursuri și sesiuni de formare și perfecționare profesională: în perioada 6 – 9 martie 2019, la *Cursul internațional de formare profesională „MuseiEmotivi”, ediția a V-a*, organizat la Museo Marino Marini din Florența, Italia; în perioada 11 – 12 octombrie 2019, la *Seminarul Internațional “Museums Meet Museums” (MMM3)*, ediția a III-a, organizat la Nod Makerspace din București, respectiv în perioada 28 – 29 septembrie 2019, la *Cursul internațional de formare profesională „Diventare anziani / Rimanere pubblici”*, organizat la Fondazione Il Lazzaretto din Milano, Italia.

- Doamna Bordás Beáta, muzeograf gr. II, a participat, în perioada 23 – 24 mai 2019, la întâlnirea de lucru intitulată *„Reevaluarea patrimoniului cultural deținut de instituții publice: noile prevederi legislative și aplicarea lor”*, eveniment organizat la București de Asociația Experților și Evaluatorilor de Artă din România (AEEAR);

- Doamna Simona Mureșan, referent de specialitate, a participat, în perioada 18 – 25 august 2019, la *Cursul „Managementul administrației publice”*;

- Doamna Adriana Trif, economist, a participat, în perioada 7 – 14 iulie 2019, la *Cursul „Contabilitate financiară a instituțiilor publice și realizarea controlului financiar preventiv”*;

- Doamna Claudia Dărăban, referent de specialitate, a participat, în perioada 25 – 26 martie 2019, la *Cursul practic responsabil protecția datelor cu caracter personal (G.D.P.R.)*;

- Domnul Nicolae Chicinaș, șef formație pază, a participat, în perioada 18 – 25 august 2019, la *Cursul „Organizarea și funcționarea serviciilor de pază, legislație și proceduri”*.

De asemenea, în vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire și specializare a unui număr de 19 studenți ai Universității de Artă și Design Cluj-Napoca, care au fost antrenați în activitățile desfășurate cu ocazia Festivalului European „Noaptea Muzeelor”. În această activitate au mai fost antrenați și 20 de elevi ai Liceului de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stroia”, precum și 30 de voluntari recrutați de către Centrul Cultural Clujean. Totodată, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi: 1 (un) post șef serviciu, 1 (un) post muzeograf II, 1 (un) post contabil șef, 1 (un) post supraveghetor muzeu. De asemenea, au fost promovați 1 (un) muzeograf de la muzeograf debutant la muzeograf II, un muncitor calificat treapta II la muncitor calificat treapta I și un angajat de la postul de referent I (SSD) la postul de referent de specialitate I.

Au fost realizate cele 2 (două) proiecte conținute în program.

3.3. Programul atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial a condus, în anul 2019, la atingerea obiectivelor privind:

3.3.1 Acordarea pentru utilizare temporară a unor spații din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar în muzeu și a obținerii de venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate. *În anul 2019 s-au realizat venituri proprii din alte activități în valoare de 192389 lei, față de 130.000 lei propuși.*

3.3.2 amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea unui număr de 135 de lucrări de artă în valoare de 55870 lei;

3.3.3. obținerea de venituri proprii prin elaborarea și punerea în vânzare a publicațiilor muzeului, prin fotografierea operelor de artă în vederea documentării, fotografierea de grupuri în spațiile expoziționale ale muzeului și prin realizarea de ghidaje în expoziția permanentă.

Au fost realizate 3 (trei) proiecte, cu unul în plus față de cele 2 (două) proiecte conținute în program.

3.4. Programul expoziția permanentă și expoziții temporare a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeul, precum și la dezvoltarea relațiilor cu alte instituții muzeale de stat din țară și străinătate.

Au fost realizate cele 2 (două) proiecte programate.

3.4.1. Expoziția permanentă

În regim temporar, **în cursul anului 2019**, au fost înlocuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Națională, în vederea itinerării acestora la alte muzee din țară și străinătate sau a introducerii lor în expoziții temporare organizate de instituția aparținătoare

3.4.2. Expoziții temporare:

Au fost realizate toate proiectele expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizare la sediul instituției fiind de 61.

Au fost realizate toate proiecte expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizate la sediul instituției fiind de 61, rezultând, astfel, un număr de 36 de proiecte expoziționale realizate în plus față de estimarea inițială. Dintre care amintim: a) evenimente expoziționale prin care au fost introduse în

circuitul public lucrări valoroase din fondurile patrimoniale ale instituției, având un caracter inedit sau mai puțin cunoscute publicului larg: „Stări ale sacrului”: *Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca*, „Mărturii din atmosfera unei epoci”: *Grafica lui Nicolae Grigorescu la Muzeul de Artă Cluj*, „Centenar Barițiu”, „Imagini din galerii secrete: *Religia clandestină în arhivele poliției secrete*”, „Operele pictorului Venceslav Melka (1834-1911) în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca”, „Abstracții metafizice”, *Hedda Bach Sz. și Szervátiusz István „Interferențe”*; b) expoziții concepute și organizate ca părți integrante ale ansamblului de manifestări dedicate celebrării unui veac de modernitate a statului român: „100 = 100”: *Expoziție de pictură și sculptură dedicată Centenarului din România și Polonia*; c) expoziții personale sau de grup ale unor importanți artiști contemporani clujeni: „*High Light*”: *Expoziție de pictură a artiștilor Ioana Antoniu, Elian, Andor Kőmives, Radu Pulbere și Radu Șerban, Cristian Lăpușan „Discord”*, „*Abstract*”: *Expoziție colectivă de pictură, Kudor Duka István „Portret”*, „*RE:START*”: *Expoziție de artă contemporană, Salonul Anual de Artă al Uniunii Artiștilor Plastici din România, Filiala Cluj, Expoziția anuală a Breslei „Barabás Miklós”, Palkó Csaba și Palkó Ernő „Magia formelor și culorilor”, Olimpia Bera „Dezghețul luminii”*; d) manifestări expoziționale de amploare care au atras prezența unor personalități internaționale de prestigiu ale scenei artistice contemporane: „*Femei în afișul polonez*”, „*Spiritele unui secol: Colecția Adám Kovács*”, „*Gala UAD Fashion Design: 25 de ani*”, „*World Press Photo – 2019*”, *Korniss Péter „Schimbări”*, „*Tribuna Graphic*” (ediția a X-a), *Aron Demetz „Costume vii”*, *Bienala Internațională de Ceramică Cluj (ediția a IV-a)*; e) expoziții personale sau de grup care au valorificat, cu predilecție, creația de dată recentă a unor exponenți de marcă ai centrelor artistice naționale din afara arealului județului Cluj: *Dan Mohanu „Spații iconice”, Marcel Bunea „Tăceri articulate”, Expoziție personală Ștefan Orth.*

3.4.2.a. proiecte expoziționale proprii, cu caracter temporar, realizate în cadrul programului la sediul instituției:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2019 – LA SEDIUL MACN (fără parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional
EXPOZIȚII TEMPORARE		
1	27 februarie – 17 martie	Expoziția personală a artistului Ștefan Orth
2	21 martie – 7 aprilie	Expoziția „Magia formelor și culorilor” a artiștilor Palkó Csaba și Palkó Ernő
3	28 martie – 7 aprilie	Expoziția „Stări ale sacrului. Lucrări din patrimoniul

		Muzeului de Artă Cluj-Napoca”
4	3 – 15 aprilie	„Mărire sufletului meu” - expoziție personală Cecilia Melinescu
5	3 – 15 aprilie	“Beyond the Frame” - expoziție fotografică dedicată lansării proiectului „Arhiva de fotografie a Muzeului de Artă Cluj-Napoca”
6	10 – 28 aprilie	Expoziția colectivă de pictură „Abstracții metafizice” (Teodor Botiș, Dana Constantin, Balogh Erzsébet, Balogh Csaba, Simona Copoț, Fekete Miklós, Simon Zsolt, Tóth László și Veress Pál)
7	17 aprilie – 19 mai	Expoziția de pictură „Raul și Faun” - Călin Raul Anton
8	17 – 28 aprilie	Expoziția „Itinerar Spiritual 35” - Sabău-Trifu Cristina
9	23 aprilie - 19 mai	Expoziție de pictură Thomas Ditroi
10	7 – 19 mai	Expoziția „71 de ani de la proclamarea independenței Statului Israel”. Exponate originale din colecția Andrei Klein
11	8 – 19 mai	Expoziția de pictură „High Light”. Ioana Antoniu, Elian, Andor Kőmives, Radu Pulbere, Radu Șerban
12	22 mai - 2 iunie	Expoziția „Interferențe”. Sz. Bach Hedda și Szervátiusz István
13	24 mai - 9 iunie	Expoziție de pictură Balázs Péter.
14	4 – 9 iunie	Expoziția „87 zoung artist”
15	12 – 16 iunie	Expoziția de pictură „Discord” Cristian Lăpușan
16	12 – 16 iunie	Expoziția „Dezghetu luminii” – Olimpia Bera, Remus Octavian Cîmpean
17	17 iulie – 11 august	Expoziția de pictură „Întâlniri” - Iosef Wechsler – Israel; Marius Moșuțan – România
18	23 iulie – 11 august	Expoziția „FORRÓ ANTAL – pictorul naturii și al omului”
19	17 august – 12 septembrie	Expoziția „Polifonii vizuale în trei” a artiștilor Károly Gyöngyi (textilistă și artistă vizuală), Kolozsi Tibor (sculptor) și Gergely Zoltán (sculptor).
20	4 – 22 septembrie	Expoziția personală de sculptură „Lumea Mea” -

		Elena Surdu Stănescu
21	17 – 22 septembrie	Expoziția de pictură „Zbor” - Teodota Vidican.
22	18 septembrie – 6 octombrie	Expoziția „Mărturii din atmosfera unei epoci. Grafica lui Nicolae Grigorescu la Muzeul de Artă Cluj”
23	3 octombrie – 3 noiembrie	Expoziție de pictură Andrei Câmpan și Leonarh Horvat
24	4 octombrie – 3 noiembrie	Expoziția de sculptură „Costume vii/ Living Costumes” a artistului Aron Demetz
25	24 octombrie – 14 noiembrie	„Spații iconice” - expoziția personală de pictură / gravură / fotografie a artistului Dan Mohanu
26	30 octombrie – 17 noiembrie	Expoziția personală de pictură „Tăceri articulate” - Marcel Bunea
27	18 decembrie 2019 – 26 ianuarie 2020	Expoziția „Operele pictorului Venceslav Melka (1834-1911) în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca”

3.4.2.b. proiecte expoziționale realizate în cadrul programului în afara sediului instituției:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2019 – LA ALTE SEDII (cu parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional	Partener(i)
EXPOZIȚII TEMPORARE			
1	27 septembrie – 6 octombrie	Expoziția „Tonitza și geniul copilăriei”	Fundația „Centrul Cultural Art Society”
2	26 octombrie 2019 – 19 aprilie 2020	Expoziția „Pictura transilvăneană interbelică. Baia Mare și școli libere de artă”	Muzeul Județean Mureș
3	15 noiembrie – 13 decembrie	Expoziția comemorativă „Jakab Ilona”	Asociația Casa Memorială „Györkös Mányi Albert”
4	22 noiembrie	Ziua Științei Maghiare din Transilvania	Societatea Muzeului Ardelean
5	8 octombrie – 11 noiembrie	Expoziția de grafică „Holocaust”	Institutul Cultural Român din Budapesta

3.4.2.c. proiecte expoziționale realizate ca partener/coproducător:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2019 – LA SEDIUL MACN (cu parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional	Partener(i)
EXPOZIȚII TEMPORARE			
1	7 - 24 februarie	Expoziția anuală a Breslei Barabás Miklós	Breasla Barabás Miklós
2	18 februarie – 17 martie	Expoziția „Spiritele unui secol. Colecția Ádám Kovács”	Galeria Quadro
3	27 februarie – 17 martie	Expoziția Femei în afișul polonez	Institutul Polonez din București
4	28 februarie – 16 martie	„100=100” - expoziție de pictură și sculptură dedicată Centenarului din România și Polonia	-Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca - Asociația Universitart - Academia de Artă „E. Geppert” din Wrocław - Institutul Polonez din București,
5	9 – 19 mai	Expoziția „Muzeul Păpușilor. Personajele Comediei dell’Arte,,	Teatrul de Păpuși Puck
6	22 mai - 2 iunie	Expoziția „Între cer și pământ” - Zsombori Erzsébet-Zsimbi și Mayer Hella	Asociația Jubileum 700
7	31 mai – 9 iunie	Expoziția de costume de film realizate de Oana Păunescu - „Organizarea EPIC”	TIFF
8	31 mai – 9 iunie	Expoziția de fotografie „Dumnezeul meu,, – Remus Țiplea	TIFF
9	31 mai – 9 iunie	Expoziția de afiș politic “Răcnet”	TIFF
10	31 mai – 2 iunie	Expoziție de pictură Manu Harutyunyan	Uniunea Armenilor din România – Sucursala Cluj
11	2 iunie – 9 iunie	Expoziția Promenada Viselor, Janovics Jenő - „Geniul Clujean al Filmului”.	TIFF
12	22 - 30 iunie	Expoziția Absolvenților Universității de	-Universitatea de Artă

		Artă și Design, ediția XIX	și Design Cluj-Napoca -Asociația Universitară a Universității de Artă și Design Cluj-Napoca
13	30 iunie - 14 iulie	Gala absolvenților de fashion design a Universității de Artă și Design, ediția XIX	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
14	4-14 iulie	Expoziția de pictură „Lumina de dicolo” - Matei Agachi	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
15	4 – 15 iulie	Expoziția colectivă de pictură „Abstract”	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
16	3 – 21 iulie	Expoziția World Press Photo	Fundația Eidos
17	15 – 21 iulie	Salonul Internațional de Fotografie GPU	-Global Photographic Union - Asociația ArtImage Cluj-Napoca
18	18 iulie – 4 august	Expoziția de pictură „Portret” Kudor Duka István	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
19	24 iulie – 11 august	Expoziția de gravură „Geo Grafica” - Remo Giatti	Revista de cultură Tribuna
20	19 – 25 august	Mimesis. Festivalul de Artă Vizuală Contemporană	Asociația Culturală Origo
21	21 august – 12 septembrie	Expoziția „In memoriam pictor și grafician Plugor Sándor (1940-1999)”	Asociația Jubileul 700
22	17.08.2019 – 12.09.2019	Expoziția de fotografie „Schimbări” - Korniss Péter	-Asociația Clujul Comoara -Asociația Jubileul 700
23	15 august – 15 septembrie	Expoziția „Pictori contemporani din Szentendre”.	Primăria orașului Szentendre, Ungaria
24	1-15 octombrie	Bienala Internațională de Ceramică Cluj, ediția a IV - a	Asociația CeramArt
25	7 octombrie	Expoziția De Grafică „Holocaust”	Institutul Cultural Român din Budapesta
26	10-20 octombrie	Expoziții de fotografie deschise în cadrul Festivalului de fotografie Fotopia: Trapped in Belgrade - Francesco Pistilli,	Asociația Fotopia

		Frozen Identity - Erik Messori, Orthodoxia - Antal Bánhegyesy	
27	19 octombrie - 3 noiembrie	Expoziția „Centenar Barițiu”, cu lucrări realizate de artiștii Pericle Capidan, Catul Bogdan, Paul Sima, Teodor Harșia, Dan Bimbea, Vasile Pop, Ioan Antoniu, Adrian Aramă, Cristian Paiu, Virgil Dobârtă, Emil Moritz și Manuela Botiș.	Asociația Colegiului Național George Barițiu din Cluj-Napoca
28	23 octombrie – 03 noiembrie	Expoziția „Fotografia – Document Etnografic” Ediția a XVI-a	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj
29	6 – 24 noiembrie	Expoziția „Closer look” - Ákos Ezer.	-Fundația Culturală Intact (Cluj-Napoca), -ART + TEXT (Budapesta)
30	19 – 30 noiembrie	Expoziția „Desen” - Fabian Arpad.	Fundația Albert Pike
31	21 noiembrie – 29 decembrie	Expoziția „Imagini din galerii secrete. Religia clandestină în arhivele poliției secrete”	-Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității -Universitatea Cork Irlanda
32	27 noiembrie – 08 decembrie	Expoziția de artă contemporană RE:START	Universitatea de Artă și Design
33	5 decembrie 2019 – 5 ianuarie 2020	Expoziția „Salonul anual de artă” al Uniunii Artiștilor Plastici, filiala CLUJ	Uniunea Artiștilor Plastici, filiala CLUJ
34	11 decembrie 2019 – 5 ianuarie	Expoziția „Tribuna graphic” - ediția a X-a	Revista de cultură Tribuna

3.5. Programul muzeul – spațiu al interferenței artelor a condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură, facilitând, totodată, și sporirea atractivității și a vizibilității instituționale printr-o implicare sporită în viața și proiectele comunității.

Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în oferta culturală a muzeului a altor genuri artistice precum: muzica clasică și modernă, arta teatrală și cinematografică, arta video și arta digitală, literatura și poezia etc. În acest sens, a fost organizat un număr semnificativ de lansări de carte și reviste, mese rotunde și conferințe pe diverse teme dedicate artei și culturii contemporane, recitaluri vocale și concerte camerale de muzică clasică și modernă, proiecții de film artistic și documentar, producții teatrale și performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică, seri literar-artistice și workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană. Cea de-a VIII-a ediție a evenimentului „Clujotronic. Electro Arts Festival” a propus o serie de proiecte inovatoare și inedite de artă digitală contemporană din domeniile muzicii, artelor vizuale și a jocurilor video, promovând experimentul interdisciplinar printr-o ofertă culturală variată de concerte, performance-uri audio-vizuale, proiecții spectaculoase și experiențe de realitate virtuală și augmentată, ateliere și sesiuni de dezbateri publice. De asemenea, pe fundalul fructuoasei colaborări cu Teatrul de Păpuși „Puck”, a fost inaugurată și ediția cu numărul 13 a expoziției „Muzeul Păpușilor”, care a reunit păpușile, marionetele și decorurile care au animat cele mai iubite spectacole circumscrise „Commediei dell’Arte”. Programul special de evenimente tip *Artist&Curator Talk* a permis publicului pătrunderea în „laboratorul nevăzut” al unor procese creative captivante, facilitând, prin întâlnirea și dialogul deschis cu autorii lor, înțelegerea adecvată a unor demersuri artistice ingenioase, de o incontestabilă originalitate.

S-au organizat 71 de evenimente și manifestări cultural artistice.

În anul 2019, au fost realizate toate cele 7 (șapte) proiecte conținute în program, activităților lor aferente putând fi identificate, în mod specific, în cuprinsul următoarelor tabele.

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE 2019 – LA SEDIUL MACN (fără parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Titlul manifestării
1	17 ianuarie	Prezentarea catalogului expoziției Tradiții active II. Cu această ocazie, Dan Breaz, curatorul expoziției, va susține un workshop axat pe tema „Vechi și nou în receptarea tradițiilor”.
2	31 ianuarie	„Tradiții active II. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecții ale artiștilor”. Tur ghidat

3	7 februarie	„O serată poetico-muzicală dedicată lui Vinicius de Moraes”
4	14 februarie	Lansare de carte: Hanna Bota, „Maitreyi Devi. Povestea adevărată”
5	3 aprilie	Tur ghidat și Artist Talk Magia formelor și culorilor: Palkó Ernő
6	11 aprilie	Lansare de carte „Varujan Vosganian despre Statuia comandorului”.
7	7 mai	Prelegerea „Israelul vechi și nou” susținută de Andrei Klein
8	9 – 10 mai	Spectacol de dans Julien Dailléré
9	16 mai	Lansare de carte Florin Horvat
10	18 mai	Noaptea Muzeelor
11	30 mai	Conferința „Haosul monetar și (in)decizia antreprenorială”
12	31 mai	Concert Jonathan Lamarquand: Spanish Renaissance music for vihuela
13	12 iunie	Lansarea cărții de versuri „Dezghețul luminii”, Remus Octavian Cîmpean
14	17 august	Concert Cantores Vivaces (Germania)
15	18 august	Lansare de carte Bánffy Miklós: Erdélyi történet Trilogia transilvană
16	21 august	Dezvelirea statuii Ditrói Ervin: bustul primului director al Muzeului de Artă
17	19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 august	Ghidaj în Galeria Națională având titlul „Spiritul romantic de tip Bidermaier”
18	20, 21 august	Ghidaj în expoziția „Polifonii vizuale în trei”
19	23 august	Lansare de catalog „Balázs Péter 1919-2003”
20	25 august	Tur ghidat „Istoria Palatului Banffy”
21	4 septembrie	Lansare de carte „Evreu fără frontiere”, Tiberiu Roth
22	23 septembrie	Eveniment dedicat pictorului Emeric Marcier
23	24 octombrie	Lansare de carte „Jocul de-a / cu Arta”, Vasile Cioca
24	4 noiembrie	Visez un cer de flori. Marius Boldor (1963 – 2017)
25	28 noiembrie	Conferința cu tema „Pictori și ateliere din jurul anului 1500, între Viena, Nürnberg și Transilvania.

		Investigații ale unor piese din Muzeului de Artă Cluj-Napoca și nu numai” și lansare de carte
26	29 noiembrie	Lansarea cărții „Polifonii pe luciul de oglindă”, Remus Octavian Cîmpean

3.5.2. realizate ca partener/coproducător:

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE 2019 - LA SEDIUL MACN (ca partener/coproducător)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Titlul manifestării	Partener(i)
MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE			
1	18 ianuarie	Concert susținut de studenții Secției Canto a Academiei de Muzică „Gheorghe Dima”	- Rotary Club Cluj-Napoca Opera - Opera Națională Română Cluj-Napoca - Academia de Muzică „Gheorghe Dima”
2	30 ianuarie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 201-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
3	31 ianuarie	TRADIȚII ACTIVE II. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecții ale artiștilor. Tur ghidat	
4	13 februarie	Lansării volumului “Conversații cu Regele Mihai” semnat de Stelian Tănase	Editura Corint
5	27 februarie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 202-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
6	9, 13 martie	Tur ghidat in Expoziția Spiritele unui secol. colecția Ádám Kovács	Galeria Quadro

7	14 martie	Workshopul „De la Bach la muzica de film”	Broda SRL
8	20 martie	Lansarea volumului „Stilul vestimentar masculin contemporan” (autor Nicholas Schiffer)/ scop caritabil	Rotary Cluj-Napoca Visio
9	21 martie	„Recital 70”, organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Poeziei	Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj și Revista Steaua.
10	21 martie	Workshopul „De la Bach la muzica de film”	Broda SRL
11	27 martie	Gala Medicină. Artă. Cultură, Ediția a 203-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
12	7 aprilie	Concertul caritabil extraordinar al flautistului Matei Ioachimescu și al pianistului Alfredo Ovalles, ”La Vida Loca”	Niște Oameni CERT Transilvania
13	17 aprilie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 204-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
14	18 aprilie	Recitalul cameral susținut de „Cvartetul Transilvan”	Filarmonica de Stat Transilvania
15	8 mai	Lansare de carte „Palatul Bánffy din Cluj. Trecut și prezent”	Editura Polis
16	8 mai	Evenimentul concertistic ”Water Projection”, manifestare organizată în cadrul sezonului România – Franța 2019, cu sprijinul Filarmonicii de Stat Transilvania	Filarmonica de Stat Transilvania
17	24 – 26 mai	<i>Festivalului Varkert, ediția a 4-a</i>	Asociația Jubileum 700
18	29 mai	Galele Medicină, Artă, Cultură	Universitatea de

		Ediția a 205-a	Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj- Napoca
19	31 mai – 2 iunie	Festivalul Curtea Armenească	Uniunea Armenilor din România – Filiala Cluj
20	4 iunie	Spectacolul de teatru „Neînțelegerea” organizat în cadrul Festivalului Galactoria 2019	Facultatea de teatru și film – UBB Cluj
21	11 – 12 iunie	File din istoria evreimii clujene	Comunitatea Evreilor Cluj- Napoca
22	11 iunie	Diligența editorial Junimea la 50 de ani	Editura Junimea
23	26 iunie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 206-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj- Napoca
24	12 iulie	„Cercul literar de la Cluj”. Lansare de carte	Cercul literar de la Cluj, Editura Colorama
25	13 iulie	În zorii dictatorilor Spectacol de teatru	Compania Procédé Zèbre
26	25 iulie	Cartea de artist la întâlnirea cu prieteni. Raphaël Monticelli	Revista Tribuna
27	25 septembrie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 207-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj- Napoca
28	3 octombrie	Tendențe de dezvoltare și perspective de evoluție culturală a bienalelor internaționale de ceramică	Bienala Internațională de Ceramică
29	4 octombrie	Conferința „Sharing artistic experiences”	Bienala Internațională de Ceramică

30	7 octombrie	Masă rotundă organizată în cadrul Festivalului Internațional „Puck”	Teatrul de Păpuși Puck
31	16 octombrie	Lansare de carte „Cine sunt românii? Perspective asupra identității naționale”	Universitatea Babeș-Bolyai, Editura Școala Ardeleană
32	20 octombrie	Recital cameral „Traverseé du Fantasma”	Filarmonica de Stat Transilvania
33	28 octombrie	Conferință Paul-André Bempéchat	Institutul Francez Cluj-Napoca
34	30 octombrie	Galele Medicină, Artă, Cultură Ediția a 208-a	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
35	8 noiembrie	Cercul Literar de la Cluj. Lansări de carte. Editura Colorama	-„Cercul literar de la Cluj” - Editura Colorama
36	13 noiembrie	Ziua Limbii Maghiare	Uniunea Democratică a Maghiarilor din România
37	14 noiembrie	Decernarea premiilor revistei Apostrof	Revista Apostrof
38	14 noiembrie	Interferențe muzical-muzicale româno-braziliene	-Casa do Brasil -Academia Națională de Muzică Gheorghe Dima
39	20 noiembrie	Lansare de carte – „Testament – 400 Years of Romanian Poetry/400 de ani de poezie românească”	-Editura Minerva, -Condurache Art Project, - Australian-Romanian Academy
40	21 noiembrie	Lansarea volumului „Marele incendiator”. Stelian Tănase	Editura Corint
41	27 noiembrie	Gala Medicină. Artă. Cultură, ediția 209	Universitatea de Medicină și Farmacie

			„Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
42	29 noiembrie	Războiul de 100 de ani. Dezbateri	Mindopoly
43	11 decembrie	Performance susținut de artistul sud corean Yonggu Shin la vernisajul expoziției Tribuna Graphic	Revista Tribuna
44	15 decembrie	Concert „Noapte de vis”	Alin Rus
45	18 decembrie	Gala Medicină. Artă. Cultură, ediția 210	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca

3.6. Programul de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului, realizarea acelor activități de cercetare, documentare, evidență științifică, clasare și restaurare a patrimoniului muzeal. Activitățile au vizat inventarierea fondurilor de înregistrări perfectibile, întocmirea documentațiilor privind noile intrări în patrimoniu, verificarea inventarelor conform programărilor calendaristice, întocmirea și verificarea documentației de clasare a bunurilor culturale mobile, continuarea evidenței informatizate a patrimoniului artistic mobil și a procesului de transpunere în format digital a fondurilor patrimoniale și procesarea imaginilor obținute.

3.6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

A fost îndeplinită componenta conservării științifice a patrimoniului din misiunea muzeului, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

3.6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

Au fost îndepliniți toți pașii procedurali în vederea asigurării integrității patrimoniului muzeului, respectiv a securității și protejării sale, potrivit misiunii muzeului și prevederilor legale în vigoare.

3.6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

A fost realizată cercetarea științifică a unor colecții patrimoniale valorificate științific și expozițional. Astfel personalul de specialitate al muzeului a publicat 2 cataloage : „*Operele pictorului Venceslav Melka” (1834-1911) în colecția Muzeului de Artă*

Cluj-Napoca”, „Balasz Peter (1919 – 2003)”, iar câteva piese deosebit de valoroase din colecțiile patrimoniale ale muzeului au beneficiat de prezentări extinse publicate în paginile ziarului „Făclia de Cluj”.

Referitor la activitatea muzeului au fost publicate 72 de articole în presa de specialitate, 15 emisiuni radio-TV față de 45 propuse, respectiv, texte în cataloage de expoziție.

3.6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

Au fost reevaluate 53 lucrări din patrimoniului artistic mobil. De asemenea au fost demarați pașii procedurali în privința expertizării și, respectiv, clasării ulterioare în patrimoniul cultural național, în una dintre cele două categorii juridice „Tezaur” sau „Fond”, după caz, a unui număr de 104 lucrări de pictură.

3.6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu:

În cadrul acestui program s-au realizat următoarele: au fost întocmite un număr de 245 fișe analitice de evidență (FAE) în programul DOCPAT, 57 de fișe de conservare. Activitățile au vizat și inventarierea fondurilor de înregistrări perfectibile, întocmirea documentațiilor privind noile intrări în patrimoniu, verificarea inventarelor conform programărilor calendaristice, întocmirea și verificarea documentației de clasare a bunurilor culturale mobile, continuarea evidenței informatizate a patrimoniului artistic mobil și a procesului de transpunere în format digital a fondurilor patrimoniale și procesarea imaginilor obținute. S-au efectuat 135 înregistrări în registrul informatizat din 14321.

3.6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

În privința demersurilor de promovare a patrimoniului instituțional și a cercetării din domeniile de interes ale muzeului, menționăm și participările personalului de specialitate la conferințe și evenimente publice de profil, cu caracter național sau internațional:

a) Iakob Attila, cercetător științific:

- **13 – 14 mai 2019, Muzeul Național al Literaturii Române, Iași** – Comunicarea cu titlul „*Krikor Zambaccian. Mecena și promotor al artei românești din prima*

jumătate a secolului XX”, în cadrul Simpozionului Internațional „Istorie, cultură, patrimoniu”.

b) Alexandra Sârbu, șef serviciu:

- **30 ianuarie 2019, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** – Conferința cu titlul „*Arta accesibilă*». *Muzeele și incluziunea socială*”, în cadrul celei de-a 201-a ediție a Galelor „Medicină. Artă. Cultură”, organizate de Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, în parteneriat cu Academia Română – Filiala Cluj-Napoca și Muzeul de Artă din Cluj-Napoca.

- **29 mai 2019, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** – Conferința cu titlul „Leonardo da Vinci, desenator”, în cadrul celei de-a 205-a ediție a Galelor „Medicină. Artă. Cultură”, organizate de Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, în parteneriat cu Academia Română – Filiala Cluj-Napoca și Muzeul de Artă Cluj-Napoca.

- **13 – 14 mai 2019, Muzeul „Mihai Codreanu” (Vila „Sonet”) și Muzeul „Ion Creangă” (Bojdeuca), Iași** – Comunicarea cu titlul „*Scoala română de la Roma în perioada interbelică. O privire sinoptică asupra secțiunii sale artistice*”, în cadrul Simpozionului Internațional „Istorie, cultură, patrimoniu”, secțiunea „Cultură și civilizație românească în context european”, respectiv comunicarea cu titlul „*Muzeul ca spațiu incluziv și integrator: modele emergente de mediere culturală pentru persoanele cu dizabilități. Studiu de caz: Palazzo Strozzi și proiectele sale de accesibilizare*”, în cadrul aceluiași simpozion, secțiunea „Muzeologie – Educație muzeală – Relații cu publicul – Politici culturale”.

- **10 – 11 octombrie 2019, ICEM Tulcea** - Comunicarea cu titlul „*Dance Well – movement research for Parkinson’s disease: un demers inedit de incluziune și reintegrare socială dezvoltat la Museo Civico di Bassano del Grappa, Italia*”, în cadrul celei de-a III-a ediții a Sesiunii Naționale de Comunicări „Patrimoniul și educația în muzeele de artă”, secțiunea B – „Educație și marketing muzeal”, ICEM - Tulcea.

- **26 – 28 septembrie 2019, Muzeul Astra Sibiu** – Comunicarea cu titlul „*Fiecare vede ce simte. TU ce vezi?: Ediția 2019 a Noptii Muzeelor la Muzeul de Artă Cluj-Napoca*”, în cadrul celei de-a X-a ediții a Conferințelor Astrei „Marketingul și educația în muzee”.

c) Bordás Beáta, muzeograf gr. II:

- **25 – 27 octombrie 2019, Oradea** – Comunicarea cu titlul „*Operele pictorului Venceslav Melka (1834-1911) în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”, în cadrul ediției a VII-a a „Conferinței Tinerilor Istorici de Artă”.

d) Dan Octavian Breaz, muzeograf gr. I A:

- **12 iunie 2019, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** - Conferința cu titlul „*Sincronizări vizual-literare. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”, în cadrul

evenimentului „Dezghețul luminii”, organizat în parteneriat cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj.

- **14 noiembrie 2019, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** – Conferința cu titlul „Emeric Marcier, pictor al luminii interioare. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca”, în cadrul evenimentului „Interferențe muzical-vizuale româno-braziliene”, organizat în parteneriat cu Casa do Brasil și Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”.

e) Claudia Dărăban, referent de specialitate:

- **13 - 14 mai 2019, Muzeul Național al Literaturii Române, Iași**, – Comunicarea cu titlul „*Diplomația culturală a României. Institutul Cultural Român între succes și eșec*”, în cadrul Simpozionului Internațional „Istorie, cultură, patrimoniu”.

3.6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

A fost realizată cercetarea științifică a unor colecții patrimoniale valorificate științific și expozițional. Astfel personalul de specialitate al muzeului a publicat 3 cataloage : „*Operele pictorului Venceslav Melka (1834-1911) în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”, „*Balasz Peter (1919 - 2003)*”, „*Thomas Ditroi (1920 - 2012)*”, iar câteva piese deosebit de valoroase din colecțiile patrimoniale ale muzeului au beneficiat de prezentări extinse publicate în paginile ziarului „Făclia de Cluj”. Totodată, a fost publicat studiul „*Arte e Maestri Italiani in Transilvania tra 500 e 700*” și catașogul expoziției de grafică „*Holocaust*”.

3.6.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

În anul 2019 s-au restaurat 9 lucrări realizate în tehnica ulei pe pânză, aparținând fondului documentar din patrimoniul Muzeului de Artă. Lucrările care au necesitat intervenții de conservare și restaurare au fost expuse în expoziții temporare organizate de către muzeografi în cadrul muzeului. De asemenea, s-a restaurat o pictură în ulei în cadrul cursului de „Restaurator bunuri culturale” organizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, București. Tabloul a servit drept lucrare de atestat în vederea obținerii atestatului de restaurator pictură ulei. Intervențiile de restaurare s-au efectuat sub coordonarea expertului restaurator dr. Ioan Darida.

În anul 2019, au fost realizate toate cele 8 proiecte cuprinse în program.

I. PRESA DE SPECIALITATE 2019:

Nr. crt.	Publicația	Numărul publicației	Autorul și titlul articolului
1	Baabel	3 ianuarie 2019	Tibori Szabo Zoltan-Arta Manuelei Holban
2	Tribuna	393/16-31 ianuarie 2019	Dan Breaz – Tradiții active I,II Expoziție dedicată Centenarului Marii Uniri
3	Făclia de Cluj	25 ianuarie 2019	Alexandra Sârbu – Exponatul lunii : Doctorul Grunau de Constantin David Rosenthal
4	Muvelodes	15 februarie 2019	Nemeth Julia- A Barabas Miklos Ceh kiallitasa a kolozsvari Muveszeti Muzeumban
5	Făclia de Cluj	21 februarie 2019	Mihaela Bocu – Galele Medicină Artă Cultură – 201: Pagini despre Marele Razboi și rolul formator al muzeului – interviu Alexandra Sârbu
6	Szabadsag.ro	23 februarie 2019	Kollo Katalin-Egy evszazad szellemei koltoztek be a kolozsvari kiallitoterekbe
7	Făclia de Cluj	26 februarie 2019	Alexandra Sârbu – Femei în afișul polonez. Școala poloneză de afiș în prim plan
8	Tribuna	396/1-15 martie 2019	Iakob Attila – Laus Panem
9	Clujulcultural.ro	20 martie 2019	Ziua Internațională a Poeziei. Poeții Stelei și invitații lor
10	Tribuna	397/16-31 martie	Sara Pleșa Popescu – Ștefan

		2019	Orth. Transfigurări
11	Tribuna	398/1-15 aprilie 2019	Iakob Attila – Nagy Endre
12	Făclia de Cluj	3 aprilie 2019	Alexandra Sârbu – Stări ale sacralului, veritabile exerciții spirituale
13	Făclia de Cluj	19 aprilie 2019	Alexandra Sârbu – Muzeul de Artă Cluj-Napoca. Piese de referință ale colecției de artă religioasă transilvăneană: Voleții mobili al Polipticului Fecioarei de la Ciboteni
14	Făclia de Cluj	26 aprilie 2019	Alexandra Sârbu-Exponatul lunii: Anonim german, Pieta
15	Făclia de Cluj	27-29 aprilie 2019	Alexandra Sârbu-Polipticul Fecioarei de la Jimbor
16	Tribuna	400/1-15 mai 2019	Gelu Teampău – După 30 de ani
17	Szabadsag.ro	2 mai 2019	Tibori Szabo Zoltan – Ditroi Tamas (1950-2012) uzenete
18	Făclia de Cluj	2 mai 2019	Margareta Catrinu – Călin Anton: misterul vieții și al artei sau puterea de sugestie a valorilor artistice
19	Făclia de Cluj	5 mai 2019	Radu Pulbere – High Light: Ioana Antoniu, Elian, Komives Andor, Radu Pulbere, Radu Șerban
20	Făclia de Cluj	17 mai 2019	Carmen Fărcașiu – Noapte inedită, sâmbătă, la Muzeul de Artă – interviu Alexandra Sârbu
21	Szabadsag	17 mai 2019	Zay Eva – Szivvel –lelekel

			latni az alkotast emberformalo elmeny. Egyedi programmal keszul a Banffy-palota a Muzeumok – interviu Alexandra Sârbu
22	Szabadsag.ro	20 mai 2019	Zay Eva – Muzeumok ejszakaja: kapuknyiltak korabbi korok fele – interviu Alexandra Sârbu
23	Informatia Harghitei	21 mai 2019	Noaptea Muzeelor în Cluj- Napoca – interviu Alexandra Sârbu
24	Revista Luceafărul	22 mai 2019	Oltean Cosmina Marcela – Sesiunea clujeană a Work – shopului de Teorii și Metode în Cercetarea Istoriei Artei – interviu Alexandra Sârbu
25	Szabadsag.ro	24 mai 2019	Kollo Katalin – Interferenciak – anya es fia kiallitasa a Banffy- palotaban
26	Szabadsag.ro	27 mai 2019	Tomegetket vonzott a palotaudvarba koltozot Varkert Fesztival
27	Szabadsag.ro	28 mai 2019	Sarany Orsolya – Balazs Peter – kiállítás nyilt a Muveszeti Muzeumban
28	Szabadsag.ro	29 mai 2019	Zay Eva – Da Vinci 500: a reneszansz polihisztornak szentelt est a Banffy- palotaban – interviu Alexandra Sârbu
29	Michaela Bocu.ro	7 iunie 2019	Bocu Michaela , Galele Medicină Artă Cultură –

			205: Leonardo da Vinci – Omul universal – interviu Alexandra Sârbu
30	Făclia de Cluj	12 iunie 2019	Bocu Michaela, Galele Medicină Artă Cultură – 205: Leonardo da Vinci – Omul universal – interviu Alexandra Sârbu,,,,,,
31	Tribuna	402/1-15 iulie 2019	Eugen Cojocarui – De ce Vindecătorul nevăzut?
32	Făclia de Cluj	25 iunie 2019	Demostene Șofron – Designul, cum se simte un dispozitiv și cum funcționează
33	Alistmagazine.ro	3 iulie 2019	Gala UAD Fashion Design 2019: noul val de designeri de la Cluj
34	Szabadsag.ro	3 iulie 2019	A szamtalan tragedia kozt jo tortenetek is megbujnak
35	Făclia de Cluj	3 iulie 2019	Demostene Șofron - Lumina de dincolo, demers plastic Matei Agachi. Luminăvs întuneric
36	Făclia de Cluj	4 iulie 2019	Demostene Șofron – Abstract, lucrări ale tinerilor reprezentanți ai Școlii de la Cluj-Napoca
37	Făclia de Cluj	12 iulie 2019	Expoziția aniversară Fashion Design 25. Performanțe naționale și internaționale
38	Monitorul de Cluj	12 iulie 2019	Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Muzeul de Artă Cluj, premiate cu două stele de către experții

			Michelin
39	Ziua de Cluj	15 iulie 2019	Două muzee din Cluj, în prestigiosul Ghid Michelin
40	Transilvania reporter	15 iulie 2019	Sandu Mureșan – Două dintre muzeele clujene au ajuns în celebrul ghid de turism Michelin
41	Ziar de Cluj	15 iulie 2019	Jos Pălăria! Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Muzeul de Artă Cluj-Napoca, incluse în renumitul ghid Michelin
42	Făclia de Cluj	16 iulie 2019	Demostene Șofron – Salonul Internațional de Fotografie Global Photographic Union
43	Făclia de Cluj	16 iulie 2019	Două muzee clujene, incluse în Ghidul Michelin
44	Tribuna	405/16-31 iulie 2019	Sara Pleșa Popescu – Lumina de dincolo: între imagine și imaginar
45	Făclia de Cluj	17 iulie 2019	Demostene Șofron – Portretul, de la sufletul uman la sentimente. Sufletul lui Kudor Duka Istvan
46	Făclia de Cluj	24 iulie 2019	Demostene Șofron - Josef Wechsler și Marius Moșuțan, bucuriile unei întâlniri spirituale
47	Ziua de Cluj	17 august 2019	Invazie de expoziții la Zilele Maghiare. Duminica, startul oficial
48	Magyarnapok.ro	17 august 2019	Lansarea unei capodopere: Trilogia transilvană de Miklos Banffy

49	Clujulcultural.ro	17 august 2019	Trilogia românească a ultimului aristocrat din Castelul Banffy, lansată la Cluj
50	Szabadsag.ro	19 august 2019	Sarany Orsolya – Szentendre-i festok Kolozsvaron
51	Kronikaonline.ro	19 august 2019	Pap Melinda -Magyar ajandek a roman olvasokozonsegnek – Bemutattak Banffy Miklos Erdely – trilogiajanak roman forditasat Kolozsvaron
52	Szabadsag.ro	19 august 2019	A fotografus a valosag kiszolgaltatottja
53	Maszol.ro	19 august 2019	Ajandek a roman kulturanak: Banffy Miklos nagyregenyenek forditasat mutattak be Kolozsvaron
54	Făclia de Cluj	20 august 2019	Demostene Șofron – Plugor Sandor. Meditații asupra marilor taine ale existenței
55	Făclia de Cluj	21 august 2019	Demostene Șofron – Korniss Peter, oameni și locuri în era globalizării
56	Maszol.ro	21 august 2019	Bereczki Szilvia – Felavattak Ditroi Ervin mellszobrat – az alapito ujra a Kolozsvari Muveszeti Muzeumra figyel
57	Radio România Internațional	9 septembrie 2019	Carmen Săndulescu – Expoziția Lumea mea la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca

58	Făclia de Cluj	16 septembrie 2019	Grafica lui Nicolae Grigorescu
59	Tribuna	409/16-30 septembrie 2019	Silvia Suciuc – Lumea Elenei Surdu Stănescu
60	Tribuna	409/16-30 septembrie 2019	Nicoletta Isar Spațiul pictorial CHORA al lui Victor Hagea
61	Tribuna	410/1-15 octombrie 2019	Iakob Attila – Polifonii vizuale în trei la Muzeul de Artă Cluj-Napoca
62	Szabadsag.ro	26 septembrie 2019	Clujotronic – ElectroArts Fesztival Kolozsvaron
63	Transilvania reporter	27 septembrie 2019	Cristina Beligăr – Începe Clujotronic, a opta ediție: Artele new media se întâlnesc la Muzeul de Artă
64	Tribuna	412/1-15 noiembrie 2019	Sara Pleșa Popescu – Centenar Barițiu: Povestea unui trecut
65	Făclia de Cluj	2-3 noiembrie 2019	Negoiașă Lăptoiu – Centenar Colegiul George Barițiu Cluj- Napoca
66	Făclia de Cluj	14 noiembrie	Negoiașă Lăptoiu – „Spații iconice” de DAN MOHANU
67	Tribuna	413/16-30 noiembrie 2019	Andrei Florian – Bienala Internațională de Ceramică – Cluj 2019
68	Actual de Cluj	23 noiembrie 2019	Cum a acționat comunismul împotriva religiei prin poliția secretă în România, Ungaria, Moldova și Ucraina, în expoziție cu proiecție de film la Muzeul de Artă
69	Tribuna	414/1-15	Mihai Plămădeală –

		decembrie 2019	Accidente la Raluca Iancu
70	Revista Luceafărul	decembrie 2019	Oltean Marcela Cosmina, Expoziția –eveniment Imagini din galerii secrete. Religia clandestină în arhivele poliției secrete – interviu Alexandra Sârbu
71	Monitorul de Cluj.ro	5 decembrie 2019	Delicii estetice la Muzeul de Artă. Uniunea Artiștilor Plastici din România a deschis cea mai așteptată expoziție din luna decembrie
72	Făclia de Cluj	28 decembrie 2019	Michaela Bocu - Galele Medicină Artă Cultură-210: Un veac de teatru românesc la Cluj

3.7. Programul dezvoltarea relațiilor cu publicul a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” din Cluj-Napoca, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Cluj, Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj, Institutul Polonez din București, Eidos Foundation, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, Opera Națională Română Cluj-Napoca, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Galeria Quadro, Revista Steaua, Revista Tribuna, Asociația Jubileum 700, Cercul literar de la Cluj, Casa do Brasil, Condurache Art Project, Australian-Romanian Academy, Bienala Internațională de Ceramică, „Niște Oameni” și CERT-Transilvania, Asociația Rotary Cluj-Napoca Opera, Rotary Cluj-Napoca Visio, Uniunea Armenilor din România (Filiala Cluj), Institutul și Arhiva de Folclor a Academiei Române, Fundația Transsylvania Nostra, Asociația Clujul Comoară, Asociația Zilele Culturale Maghiare, Asociația Vechiul Cluj, Teatrul de Păpuși „Puck” – Cluj-Napoca,

Filarmonica de Stat „Transilvania”, Opera Maghiară Cluj, Universitatea „Babeş-Bolyai”, Editurile Mega, Humanitas, Colorama, Corint, Polis, Minerva, Şcoala Ardeleană etc.

3.7.1. Cunoaşteţi muzeul de artă?

În vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informaţiilor referitoare la patrimoniul muzeului şi oferta sa culturală şi a atragerii publicului către muzeu, s-au tipărit afişe, invitaţii, bannere, fly-ere, texte de prezentare şi materiale informative, texte de sală în expoziţii, în vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informaţiilor referitoare la patrimoniul muzeului şi oferta sa culturală şi a atragerii publicului către muzeu.

3.7.2. Muzeul interactiv

În cursul anului 2019, s-au realizat o serie de programe circumscrise domeniului „educaţie muzeală”, după cum urmează: a) Program de ghidaje gratuite în expoziţia de bază a „Galeriei Naţionale” pentru publicul larg în zilele de sâmbătă şi duminică; b) Program special de ghidaje tematice destinate elevilor din ciclurile primar, gimnazial şi liceal în cadrul ediţiei 2019 a programului „Şcoala Altfel. Să ştii mai multe, să fii mai bun”; c) Program special de prezentări ghidate interactive destinate liceenilor şi studenţilor, special concepute pentru accesibilizarea conţinutului următoarei expoziţii temporare: „*Imagini din galerii secrete: Religia clandestină în arhivele poliţiei secrete*”; d) Seminarii de specialitate în domeniul muzeologiei/muzeografiei, special concepute pentru studenţii Universităţii „Babeş-Bolyai” şi ai Universităţii de Artă şi Design Cluj-Napoca, nivel licenţă şi master, specializările „Istoria şi Teoria Artei” şi „Turism cultural”, pe următoarele teme de interes: „*Relaţia dintre arte şi oraş*” (în cadrul sesiunii clujene a celei de-a doua ediţii a „Workshop-ului de teorii şi metode în cercetarea istoriei artei”, iniţiat de Universitatea Naţională de Arte „George Enescu” din Iaşi, în colaborare cu Universitatea Naţională de Arte din Bucureşti şi Universitatea de Artă şi Design din Cluj-Napoca), „*Experienţe internaţionale de bună practică în domeniul medierii culturale pentru persoanele diagnosticate cu bolile Parkinson şi Alzheimer*” (cu ocazia „Zilei Internaţionale a Persoanelor cu Dizabilităţi”), „*Muzee de nişă*” şi „*Incursiuni în istoria Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”; e) Program special de vizite ghidate gratuite în limbile română şi maghiară în cadrul ediţiei 2019 a Zilelor Culturale Maghiare, cu următoarele teme: *Spiritul romantic de tip Biedermeier în colecţia de pictură a Muzeului de Artă Cluj-Napoca, In Memoriam Plugor Sándor (1940-1999) şi Pictori contemporani din Szentendre*; f) Workshop-uri special concepute pentru studenţii aflaţi în stagiul obligatoriu de practică de specialitate în expoziţiile „*Gala UAD Fashion Design: 25 de ani*”, „*World Press Photo – 2019*” şi „*Imagini din*

*galerii secrete: Religia clandestină în arhivele poliției secrete”; g) Pachet de programe de educație muzeală: „Palatul Bânffy”, „Creația ca spectacol. Regia spațiului pictural” și „Genurile artistice”; h) Lecții deschise în domeniul istoriei artei destinate publicului larg: „Pictori și ateliere din jurul anului 1500, între Viena, Nuremberg și Transilvania. Investigații ale unor piese din Muzeul de Artă Cluj-Napoca și nu numai” (cu ocazia lansării volumului de specialitate *Polipticele medievale din Transilvania: artă, liturghie, patronaj* de Ciprian Firea) și „Jocul de-a/cu ARTA” (cu ocazia lansării volumului de specialitate cu același titlu semnat de Vasile Cioca).*

În parteneriat cu Universitatea de Artă și Design (UAD) și, respectiv, Universitatea „Babeș-Bolyai” – Cluj-Napoca, au fost derulate 2 (două) *programe de practică de specialitate pentru studenți*, în baza unor acorduri încheiate între Muzeul de Artă Cluj-Napoca și cele două instituții de învățământ superior.

3.7.3. Noaptea Muzeelor:

Ediția 2019 a *Festivalului European „Noaptea Muzeelor”*, reunită sub genericul sugestiv „*Fiecare vede ce simte. TU ce vezi?*”, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a propus o plajă variată de chei de lectură insolite, puse în act prin interferări spectaculoase de limbaje expresive – *arte vizuale, muzică, scriere creativă și dans* –, care au oferit publicului clujean posibilitatea de a se bucura de o experiență muzeală cu adevărat memorabilă, al cărei punct central de atracție a fost marcat de „*revizitarea*” lucrărilor de referință ale Galeriei Naționale prin „*ochii*” dezinvolți și inspirați ai tinerilor.

În anul 2019 s-au organizat 61 de activități educaționale față de 50 propuse.

În anul 2019, au fost realizate 3 (trei) proiecte, față de cele 2 (două) proiecte conținute în program.

3.8. Programul muzeul în mass-media și online a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relației muzeu-public, astfel încât instituția muzeală să devină un punct major de atracție, înregistrându-se și o prezență sporită în mass-media și în mediul online.

3.8.1. Interacțiuni socio-profesionale

În cursul anului 2019, s-au asigurat facilitățile necesare întreținerii comunicării interne și a relațiilor de colaborare și parteneriale intra și inter-instituționale, precum și a comunicării dintre muzeu și publicurile sale, mass-media locală etc., asigurându-se,

totodată, și păstrarea calității de membru în diverse organizații profesionale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM).

3.8.2. Promo – IMPACT!

A fost acordată o atenție deosebită prezentării și actualizării sistematice a activităților muzeului pe propriul website online și pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al cărui conținut informează destinatarii asupra programului activităților culturale, instructiv-educative și expoziționale prevăzute spre desfășurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice (**număr total adrese de e-mail: 1545**), trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informări de presă către mass-media locală, centrală și internațională (**număr total destinatari: 165**), tipăririi de materiale publicitare: afișe, bannere, fly-ere, invitații, foi de informare, pliante și afișarea și/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum și în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraș, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului și a unor membrii ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, Look TV Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live, Antena Cluj). Pentru asigurarea unei mai bune vizibilități, atractivități, comunicări și, implicit, îmbunătățiri a modului de accesare a informațiilor referitoare la muzeu și oferta sa culturală, la finalul anului 2019 a fost creat un nou site web al instituției.

3.8.3. Marketing digital și social media

Proiectele marketing digital și social media, promovarea activităților în mediul online și media și programul special dedicat tinerilor au asigurat o bună și optimă informare a publicului cu privire la activitățile cultural-artistice și educative ale muzeului, promovarea proactivă a ofertei sale culturale în spațiul virtual și media, precum și atragerea și menținerea contactului dintre muzeu și publicul tânăr, în contextul evenimentelor organizate.

3.8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

Promovarea activităților în mediul online și media s-a realizat prin publicarea sistematică, într-o formă atractivă vizual și accesibilă la nivel de conținut, de anunțuri, informări, prezentări cu caracter tematic sau general, după caz, și, implicit, tip comunicat de presă atât în mediul online (prin rețelele de socializare), cât și în mass-media locală,

centrală și internațională, în dorința asigurării unei publicități optime și viabile tuturor activităților culturale derulate, precum și în scopul atragerii publicului larg.

3.8.5. Program special dedicat tinerilor

S-a recurs la dinamizarea paginilor oficiale de pe rețelele de socializare, prin introducerea de informații și materiale vizuale atractive și de mare interes pentru publicul tânăr, care au servit la promovarea eficientă a patrimoniului muzeului sau a unor exponate de referință ce au figurat în unele expoziții temporare organizate în cursul anului 2019, pentru ca la sfârșitul anului calendaristic de referință, să fie creat și un nou site web al instituției, între ale cărui secțiuni sunt unele special destinate acestei plaje de vârstă.

3.8.6. Exponatul lunii

Exponatul lunii, program de valorificare lunară, în regim sistematic, a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției, a contribuit la promovarea și punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecțiilor artistice deținute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, și creșterea vizibilității patrimoniului muzeal și accesibilizarea conținutului referitor la acesta.

Lucian Nastasă-Kovács

MANAGER