



MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

Piața Unirii, nr. 30, tel/fax: 0264-596952
www.macluj.ro, contact@macluj.ro, CUI:4354574



RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA PE ANUL 2022

Muzeul de Artă Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj (conform Legii 311/2003, art. 4), colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, bunuri care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală.

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă și un pivot al vieții cultural-artistice a orașului, el erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane și al valorilor multiculturalismului și multietnicismului specifice spațiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităților etnice din regiune. Prin programele și planul de acțiune privind îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, s-a urmărit revalorizarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca și transformarea acestuia într-un spațiu deschis, flexibil și atractiv, cu o vitalitate culturală dinamică, cu o ofertă bogată și diversă, conectată la fenomenele contemporane și în acord cu așteptările și preferințele publicului, cu un patrimoniu artistic de excepție, valorificat inovativ, unde multiculturalitatea și interculturalitatea sunt asumate.

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituții cu profil artistic din România, el fiind deținătorul celui mai important fond patrimonial de artă românească din Transilvania și este considerat a fi unul dintre obiectivele culturale și turistice semnificative ale orașului, de mare prestigiu și atractivitate.

Programele derulate de Muzeul de Artă Cluj-Napoca vizează cu preponderență următoarele grupuri-țintă, deși activitățile derulate sunt accesibile și publicului larg: profesioniști din domeniul artelor vizuale și al istoriei și teoriei artei; elevi și studenți din instituțiile de învățământ vocațional-artistice; reprezentanți ai mediului academic universitar și cultural; turiști și localnici de toate vârstele pasionați de cultură, artă și diversitate culturală; persoane cu nevoi speciale.

Misiunea muzeului

Muzeul de Artă Cluj-Napoca a urmărit îndeplinirea misiunii sale prin următoarele activități specifice:

a) identificarea, colecționarea prin achiziții, donații sau transferuri a obiectelor sau manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală, în vederea constituirii și sporirii propriului patrimoniu;

b) cercetarea științifică și organizarea evidenței patrimoniului deținut în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

c) identificarea și cercetarea obiectelor sau a manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească și universală apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual);

d) depozitarea, administrarea, protejarea, asigurarea securității, documentarea, conservarea și restaurarea patrimoniului de artă deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;

e) punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut și a patrimoniului virtual de artă românească și universală prin:

- organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului sau în spații expoziționale din țară sau din străinătate;

- organizarea accesului publicului și al specialiștilor la bunurile care constituie patrimoniul muzeal;

- editarea de publicații științifice și de popularizare; realizarea de activități de marketing cultural: pagina de internet, materiale de promovare tipărite, obiecte suvenir, campanii publicitare și alte modalități de promovare;

- realizarea de programe educative și culturale pentru toate categoriile de public, cu resurse proprii sau în diverse parteneriate, destinate înțelegerii și aprecierii culturii în general și a artelor vizuale în special;

- comunicarea rezultatelor cercetării muzeale sub forma articolelor publicate în reviste de specialitate, a participării muzeografilor și cercetătorilor la seminarii, congrese, sesiuni științifice etc.

f) constituirea și organizarea fondurilor documentare și a arhivei generale;

g) participarea în organizațiile naționale și internaționale de specialitate: RNMR, ICOM, ICOMOS etc.

Obiective pentru anul 2022

Obiective generale:

Dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului.

Dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „muzeu – public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Cluj-Napoca.

Dezvoltarea de relații cu alte muzee și instituții culturale de profil din țară și străinătate.

Mărirea fondului patrimonial al muzeului.

Cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia.

Reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Cluj.

Îmbunătățirea politicii de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului, îmbunătățirea relației manager-salariat.

Obiective specifice în cadrul programelor:

1. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

1.1. Asigurarea securității patrimoniului muzeal

1.2. Întreținere și igienizare imobil

1.3. Dezvoltarea sistemului de control intern/managerial

1.4. Activități suport pentru funcționarea instituției publice, sănătate și securitate a muncii și protecție socială

2. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

2.1. Instruirea personalului și participarea la cursuri de specialitate

2.2. Organizarea de workshop-uri de instruire și specializare

3. Proiecte în PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ȘI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL

3.1. Utilizarea temporară a unor spații din incinta muzeului

3.2. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donații

4. Proiecte în PROGRAMUL EXPOZIȚIA PERMANENTĂ ȘI EXPOZIȚII TEMPORARE

4.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziției de bază

4.2. Expoziții temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum și din cel virtual

5. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR

5.1. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

5.2. Noutăți editoriale: lansări și prezentări de carte

5.3. Proiecții de film

5.4. Artele scenice la palat

5.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

5.6. Seri literar-artistice

5.7. Workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană pentru preșcolari și elevi

6. Proiecte în PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI

6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

6.8. Expertizarea patrimoniului muzeal

7. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL

7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

7.2. Muzeul interactiv

8. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE

8.1. Interacțiuni socio-profesionale

8.2. Promo – IMPACT!

8.3. Marketing digital și social media

8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

8.5. Program special dedicat tinerilor

8.6. Exponatul lunii

REALIZĂRI

1. PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI a condus la asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal, eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, stoparea degradării constante a patrimoniului istoric în acord cu misiunea instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil. În cadrul acestui program s-au derulat o serie de proiecte prin care au fost îndeplinite următoarele obiective:

- A fost făcută recepția la terminarea lucrărilor de reabilitare a fațadelor muzeului;
- Au fost achiziționate Servicii de proiectare faza Documentație de Avizare a Lucrărilor de Investiție (D.A.L.I.), având ca obiect: „Reabilitare, restaurare-conservare fațade interioare, ganguri de acces și amenajare curte interioară la clădirea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca”;
- A fost achiziționat un autoturism pentru o mai buna desfășurare a activităților muzeului;
- Au fost achiziționate și montare echipamente de semnalizare Exit pentru căile de acces din incinta muzeului;
- A fost reparat echipamentul de preparare a agentului termic la Centrala termică a muzeului;
- Pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției, s-au achiziționat 2 (două) laptopuri;
- În vederea respectării legislației în vigoare, s-au efectuat servicii de dezinsecție/deratizare în spațiile de depozitare și de expunere și în spațiile administrative ale muzeului;
- A fost continuată implementarea recomandărilor misiunii de audit public intern;
- Au fost făcute unele modificări ale regulamentului de Organizare internă (ROI) în vederea corelării acestuia cu Contractul colectiv de muncă și cu dispoziția Consiliului Județean Cluj privind stabilirea metodologiei-cadru pentru realizarea evaluării performanțelor profesionale individuale și modelul fișei de evaluare.

De asemenea, a fost negociat și semnat Contractul Colectiv de Muncă la nivel de instituție, acesta intrând în vigoare începând cu 1 mai 2022.

La sfârșitul anului 2022, recomandările cuprinse în rapoartele de audit au fost implementate 100%.

Au fost realizate toate proiectele conținute în program.

2. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

În Statul de funcții al Muzeului sunt cuprinse 45 de posturi, dintre care 2 funcții de conducere (manager și contabil șef) și 3 posturi de sef servicii. În cursul anului 2022 au fost eliberate trei posturi (pensionare, deces și îngrijire copil), De asemenea, începând cu data de 1.12.2022 s-a încheiat un nou contract de management al domnului Lucian Nastașă Kovacs.

În cursul anului 2022 au fost promovați 3 salariați după cum urmează: 1 (un) muzeograf de la muzeograf II la muzeograf I, un referent de specialitate III la postul de referent de specialitate II, respectiv de la secretar - dactilograf I la secretar-dactilograf IA.

De asemenea, în vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire și specializare a unui student a Universității de Artă și Design Cluj-Napoca și 4 de voluntari recrutați de către Centrul Cultural Clujean care au fost antrenați în activitățile desfășurate cu ocazia evenimentului „Noaptea Muzeelor.

În acest an nici un angajat din cadrul muzeului nu a primit sancțiuni.

Acest program a condus la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane a instituției, precum și a formării/perfecționării profesionale a personalului angajat, prin obținerea de calificări și informații specifice domeniului de activitate. Angajații Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate în mediul online, fizic și în format hibrid (online și la sală), după cum urmează:

Curs de specializare *Bibliotecar*; curs de specializare *Curator*; curs de specializare *Muzeograf*; curs de perfecționare *Managementul Situațiilor de Urgență, Securitatea și Sănătatea Muncii*; curs de specializare *Managementul resurselor umane și Salarizarea personalului din sectorul public*; curs de perfecționare *Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului*; curs de perfecționare *Competențe informatice pentru angajații din sectorul public – utilizare IT &C*; curs de perfecționare *Secretariat, arhivare, biblioteconomie și managementul documentelor*; curs de perfecționare *managementul serviciilor publice de pază*.

Au fost realizate toate proiectele conținute în program.

3. PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ȘI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL a condus la atingerea obiectivelor prin:

- acordarea pentru utilizare temporară a unor spații din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar în muzeu și a obținerii de venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate;

- organizarea unor evenimente prin asociere în participație;

- amplificarea fondului patrimonial al muzeului s-a făcut prin obținerea ca donații a unui număr de 222 de lucrări de artă în valoare de 183870 lei;

- elaborarea și punerea în vânzare a publicațiilor muzeului (cataloge, afișe, cărți poștale cu reproduceri după lucrări din patrimoniu) prin fotografierea operelor de artă în vederea documentării, fotografierea de grupuri în spațiile expoziționale ale muzeului și prin realizarea de ghidaje în expoziția permanentă. **În anul 2022 s-au realizat venituri proprii în valoare de 298.717 lei, față de 130.000 propuși inițial.** De asemenea, a fost obținută, ca sponsorizare, suma de 3500 lei.

Au fost realizate 3 (trei) proiecte, cu unul în plus față de cele 2 (două) proiecte conținute în program.

4. PROGRAMUL EXPOZIȚIA PERMANENTĂ ȘI EXPOZIȚII TEMPORARE a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeului, precum și la dezvoltarea relațiilor cu alte instituții muzeale din țară și străinătate.

Expoziția permanentă. În regim temporar, au fost înlocuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Națională, în vederea itinerării acestora la alte muzee sau a introducerii lor în expoziții temporare organizate de instituția aparținătoare.

Expoziții temporare

Au fost realizate toate proiecte expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizate la sediul instituției fiind de 67. De asemenea, lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au fost prezentate în expoziții de anvergură din țară: „*Culturi agricole. Agricultura în arta românească modernă și contemporană*”, organizată la Muzeul de Artă Recentă (Fundatia MARE); „*Theodor Aman. Primul Pictor român modern*”, organizată în cadrul Pavilionului Muzeal „Art Safari 2022”; „*Despre liniște. Ștefan Popescu*”, din cadrul Pavilionului Muzeal Art Safari 2022, București și „*150 de ani de învățământ universitar în limba maghiară la Cluj*”, la sediul Universității Babeș-Bolyai.

. Astfel, au fost realizate în plus față de estimarea inițială 42 de proiecte expoziționale. Prin expozițiile organizate de către Muzeul de Artă Cluj-Napoca s-a urmărit:

- introducerea în circuitul public a unor lucrări valoroase din fondurile patrimoniale ale instituției („*Biserica din Densuș, unicat al patrimoniului arhitectural românesc*” (lucrare semnată de artistul de origine boemiană Venceslav Melka, expusă în contextul celei de-a XII-a ediții a Zilei Culturii Naționale), *Expoziția-medalion „Giuseppe Vasi (1710-1782). Magnificențe ale Romei antice și moderne*”, „*Vinerea Mare*” (expoziție dedicată special perioadei Sărbătorilor Pascale), „*(Re)constructing Visions. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecții ale artiștilor*”; „*Culori. Forme. Grafici*”- *Perspective clujene*; „*Perspective complementare*”; *Radu Comșa. Contrapunct*; „*A19AmA*” și „*In memoriam Corneliu Baba (1906-1997)*”);

- atragerea unor personalități internaționale de prestigiu ale scenei artistice contemporane (*Expoziție retrospectivă de grafică „Restitutio. Jacques Hérold*”, „*Artiști în focusul camerei. Fotografii realizate de fotografi și cinești maghiari*”, *Expoziția personală de desen și ilustrație de carte a artistei israeliene Noa Levin Harif* „*Mishan Point – Punct de sprijin*”, *Expoziția personală*

de pictură a artistei maghiare Áder Orsolya, „Retrospectiva Krzysztof Kieślowski” (în cadrul „Focus Polonia” la TIFF 2022), Expoziția de linogravură a artistului mexican Víctor Manuel Hernández Castillo, expoziția internațională “Tribuna Graphic” – ediția a XIII-a;

- prezentarea creației unor importanți artiști contemporani clujeni (Expoziția personală de pictură a artistului Ioan Aurel Mureșan „Apud Magister”, Expoziția de sculptură a artiștilor Elena Ilaş și Florin Marin „Versus II”, Expoziția personală de artă computerizată (digitală) a artistului Adrian Grecu „RetroPerspectiva – un manifest digital”, Expoziția personală de fotografie a artistului Virgil Mleşniță, Expoziția anuală a Breslei „Barabás Miklós”, Retrospectiva de pictură a artistului Katona Gyorgy „Lumea care trece”, Expoziția de fotografie „Trans-paysage”- Feleki István; Expoziția „Contrapunct” a artistului Radu Comșa, „Salonul Anual de Artă”, Expoziția retrospectivă de sculptură Gergely István (1939-2008),

- prezentarea creației unor importanți artiști contemporani din alte centre artistice din țară (Expoziția personală de sculptură a artistului brașovean Horia Hudubeț „IN-OUT”, Expoziția personală de pictură și desen a artistului Botond Részegh „Dualitate simplă”, Expoziția personală de pictură, obiect, instalație și performance a artistei Arantxa Etcheverria „Babel”, Expoziția personală de fotografie a artistului Márkos Tamás „Proba focului”, Expoziția personală de tapiserie, pictură și desen a artistei Zsigmond Aranka, Expoziția retrospectivă a artistului Sorin Purcaru „Antropomorfism”, Expoziția personală de sculptură a artistului Nagy Attila „Spațiu și formă”, Expoziția personală de sculptură a artistului Vargha Mihály, Expoziția-omagiu dedicată lui Joseph Beuys „How to explain pictures... / Cum să explici imagini...”, „Ottlik Géza... 101 ani de la naștere” și Sinteză retrospectivă de pictură „Györkös 100”, Expoziția „CHIPUL ȘI (NE)ASEMĂNAREA” (pictură și sculptură) a artiștilor Darius Hulea și Sebastian Nasta, Expoziția „Chromatic incursion of memory”, Expoziția de pictură a artistului Mircea Popițiu, Expoziția de pictură „KRISIS” Mihai Sârbulescu);

- introducerea în circuitul public a creației unor tineri plasticieni din centrul artistic Cluj („Mapping Frames”, „Imagining Futures. Urban Comics from the ArtiViStory Collective”, „Premiile Crama Oprișor pentru Desen Contemporan”, „Cabaret de idei après la lettre... BRAN Q.Z. & FRIENDS” (expoziție a elevilor Liceului Teoretic „Elf”, în colaborare cu Liceul Tehnologic pentru Deficienți de Auz) și Expoziția de pictură „79 Young Artists”).

Numărul mare de expoziții și manifestări culturale organizate în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca în anul 2022 a condus la atragerea unui număr mare de vizitatori: **71296 la sediu, față de 50000 prevăzuți. Peste 127000** de vizitatori au participat la expoziții care au antrenat în expunere lucrări din patrimoniul muzeului pe plan național.

Au fost realizate toate proiectele conținute în program

5. PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR a

condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură, facilitând, totodată, și sporirea atractivității și a vizibilității instituționale printr-o implicare sporită în viața și proiectele comunității. Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în oferta culturală a muzeului a altor genuri artistice precum: muzica clasică și modernă, arta teatrală și cinematografică, arta video și arta digitală, literatura și poezia etc. În acest sens, la sediul instituției, pe un fundal dominat de circumstanțe sanitare încă problematice, revenirea la normalitate producându-se abia de la 1 iunie a fost oferită publicului, în condiții de siguranță, o gamă diversificată și numeroasă de evenimente culturale: lansări și prezentări de carte, conferințe sau mese rotunde, festivități de premiere în cadrul expozițiilor-concurs sau a „Săptămânii cărții maghiare”, concerte de muzică clasică și modernă (live sau proiecții), spectacole muzical-poetice, proiecții de film artistic și documentar, producții teatrale și performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică, seri literar-artistice și workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană sau cu caracter interdisciplinar, potrivit listei manifestărilor cultural-educative/2022 inserată prezentului raport de activitate.

În ceea ce privește perspectiva vizuală a spațiului digital sau problematica raporturilor dintre artele vizuale și noile tehnologii, expoziția personală a artistului Adrian Grecu, un veteran al utilizării mediilor digitale și al potențialului expresiv și conceptual al acestora, „RetroPerspectiva. Un manifest digital”, a adus în atenția publicului câteva dintre cele mai importante repere ale producției sale în sfera noilor tehnologii, în timp ce expoziția-medalion cu caracter patrimonial „Giuseppe Vasi (1710-1782). Magnificențe ale Romei antice și moderne”- a inclus în traseul de vizitare, în premieră pentru instituția noastră, valorificând sinergiile audio-vizuale, o cameră imersivă. De asemenea, pe fundalul deja tradiționalului parteneriat cu Teatrul de Păpuși „Puck”, a fost inaugurată și cea de-a 16-

a ediție a evenimentului „Muzeul Păpușilor”, ocazie cu care au putut fi admirate păpușile și decorurile care au animat patru dintre cele mai recente spectacole ale stagiunii 2021-2022: „Muzicanții din Bremen”, „Aventurile lui Plüm-Plüm”, „Alfonso și vrăjitoarea” și Pălăria buclucașă”. Pe lângă acestea, au fost expuse, în premieră, planșe și machete ale cadrului ambiental și scenografic adaptat temei „O poveste fără sfârșit”, cu trimiteri către un univers fantastic, oniric, imaginat de studenții de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din cadrul UTCN pentru Festivalul Stradal „WonderPuck”.

O nouă serie de întâlniri și dialoguri deschise cu artiștii expozaanți sau curatorii anumitor manifestări expoziționale de înaltă ținută, prilejuită de programul special de evenimente tip *Artist & Curator Talk*, a fost concretizată, în prima parte a anului curent, prin implicarea directă a următorilor fotografi, sculptori sau curatori: Claudiu Guraliuc, Remus Țiplea și Cristian Lipovan, în contextul ediției cu numărul 21 a *Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF)*, Elena Ilash, Florin Marin și Roxana Trestioreanu.

Totodată, în cadrul programului celei de-a 21-a ediții a *Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF)*, au avut loc la sediul Muzeului de Artă Cluj-Napoca proiecții de filme artistice și documentare, respectiv o paletă variată și atractivă de concerte live, destinate publicului larg, gama ofertelor culturale din sfera artelor scenice fiind completată și cu spectacole de teatru: „Motanul încălțat” (Teatrul de Păpuși „Puck”), „Muzeul ultimului pet cu ANIMAART” (Festivalul „Rocada artelor”) sau „Dictatorii” (performance teatral al Companiei „Procédé Zèbre”).

S-au organizat 140 de evenimente și manifestări culturale artistice.

Au fost realizate toate cele 7 (șapte) proiecte conținute în program.

6. PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului, realizarea acelor activități de cercetare, documentare, evidență științifică, clasare și restaurare a patrimoniului muzeal. În cadrul acestui program s-au realizat următoarele: au fost întocmite un număr de 295 fișe analitice de evidență (FAE) în programul DOCPAT, 41 fișe de conservare și au fost reevaluate 6855 lucrări din patrimoniul artistic mobil. De asemenea un număr de 77 lucrări din patrimoniul muzeului au fost expertizate în vederea clasării în patrimoniul cultural național, într-una dintre cele două categorii juridice: „Tezaur” sau „Fond”, după caz.

Referitor la activitatea muzeului, au fost publicate articole în presa de specialitate, texte în cataloage de expoziție, respectiv, **emisiuni radio-TV**.

A fost realizată cercetarea științifică a unor opere de artă aparținând patrimoniului muzeal și, respectiv, categoriei artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual), care au beneficiat de o valorificare publicistică și expozițională. Astfel, personalul de specialitate al muzeului a publicat 1 (un) catalog aferent expoziției retrospective de pictură *Katona Gyorgy. Lumea care trece*. De asemenea, cu referire directă la expozițiile temporare organizate în prima jumătate a anului 2022 sau la o serie de domenii de interes ale muzeelor, au fost elaborate studii și articole de specialitate sau cronici de expoziție, după cum urmează: Iakob, Attila, *Geometria lui Borgó*, în „Tribuna”, nr. 469/16-31 martie 2022; Idem, *Györkös 100*, în „Tribuna”, nr. 474/1-15 iunie 2022; Idem, *Katona Gyorgy. Lumea care trece*, în „Tribuna”, nr. 477/16-31 iulie 2022; Idem, *Katona György*, nr. 477/2022; Idem, Zsigmond Aranka, nr. 478/2022; Idem, *Györkös 100*, nr. 474/2022; Idem, *Lumea lui Borgo*, nr. 469/2022; Idem, *Mira Marinceș. Solo Ipse*, nr. 467/2022; Idem, *Gergely István*, nr. 480/2022; Idem, *Dumitru Ivan*, nr. 484/2022; Sârbu, Alexandra, *Muzeul de Artă Cluj-Napoca - Ziua Culturii Naționale 2022: „Biserica din Bensuş”, unicat al patrimoniului arhitectural românesc*, rubrica „Artă-Cultură”, în „Făclia de Cluj”, anul XXXIII, nr. 9447, sâmbătă-duminică, 15-16 ianuarie 2022, p. 6.

În privința demersurilor de promovare a patrimoniului instituțional și a cercetării din domeniile de interes ale muzeului, menționăm și participările personalului de specialitate la conferințe și evenimente publice de profil, cu caracter național sau internațional:

La 8 mai 2022, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a găzduit conferința internațională cu tema „*Guvernare și mecenat cultural în secolul al XIX-lea*”, organizată sub auspiciile MTA KAB – Filiala Cluj a Academiei Maghiare de Științe și a Societății Muzeului Ardelean, iar la 10 iunie 2022, prelegerile susținute de Zsigmond Emese și László Noémi pe tema „*65 de ani de la înființarea ziarului Napsugár*”, în cadrul colocviului organizat de E-MIL – Fundația pentru Școală a Ligii Scriitorilor Maghiari din Ardeal. De asemenea, în perioada 6 – 8 mai 2022, Dan Breaz, muzeograf IA aluat parte la proiectul „*15 retrospective digitale ale artei contemporane românești 1990-2020*”. Între 3 și 4 noiembrie 2022, Alexandra Sârbu, șef serviciu în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, a participat la sesiunea de comunicări științifice „*Conferințele Astrei – Marketingul și educația în muzee*”, ediția

a XI-a cu tema: *Utilizarea tehnologiei și creșterea gradului de interactivitate a proiectelor muzeale, organizată de Complexul Muzeal Național „Astra” din Sibiu, unde a susținut, în colaborare cu Anamaria Tomiuc și Alice Iliescu, cadre didactice la Universitatea de Artă și Design (UAD), comunicarea intitulată IMAGINING FUTURES. Urban Comics from ArtiViStory Collective. Tot la această sesiune de comunicări au participat și Iakob Attila și Claudia Dărăban susținând comunicarea științifică “Realitatea virtuală (VR) și realitatea augmentată (AR) ca instrument educativ și de marketing”. În cadrul conferinței *Medicult. Medierea culturală, implicații, oportunități, resurse*, organizată la Complexul Cultural Iași în data de 18 noiembrie 2022, Iakob Attila a prezentat studiul “Dimensiunile virtuale și digitale ale medierii culturale (în curs de publicare). **Au fost realizate toate proiectele conținute în program.***

7. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELATIILOR CU PUBLICUL a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerii generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Asociația Festivalul de Film Transilvania (TIFF), Centrul Cultural German – Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj, Eidos Foundation – București, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj, Universitatea de Medicină și Farmacie (UMF) „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, Asociația „Clujul comoară”, Teatrul de Păpuși „Puck” – Cluj-Napoca, Opera Maghiară Cluj, EDLC România – București, Revista de Cultură Tribuna, Asociația Kandor, Liceul Teoretic ELF, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj (CJCPCT Cluj).

În vederea ridicării, inițial treptate, iar apoi, totale, începând cu luna martie, a restricțiilor antiepidemice pentru combaterea infecției cu Covid-19, a fost derulată, în format fizic, o gamă variată de activități specifice procesului instructiv-educativ desfășurat în mediul muzeal: a) *Program instructiv-educativ conex expoziției „Cabaret de idei... après la lettre... BRAN Q.Z. & FRIENDS”* a elevilor Liceului Teoretic „Elf” din Cluj-Napoca, reunind un număr de 5 (cinci) activități ale căror conținuturi de învățare au fost special adaptate la nivelul ciclurilor gimnazial și liceal: „*Happening în spiritul avangardei: Reprezentând ireprezentabilul*”, „*Prezentare senzorial-interactivă onsite*” (dedicată special elevilor cu deficiențe de vedere și deficiențe asociate, parțiale sau totale), „*Prezentare interactivă online*” (difuzată din ambianța expoziției, cu ocazia orei de educație plastică), „*Workshop de exprimare prin mișcare și dans creativ: Între cer și pământ. Corporalizând zborul brâncușian*” (în colaborare cu elevii Liceului de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stroia” din Cluj-Napoca) și „*Workshop de teatru senzorial: Brâncuși și Muza senzorială*” (dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani); b) *Program de mediere culturală în expoziția „Imagining Futures: Urban Comics from ArtiViStory Collective”*, dedicat special elevilor din școlile clujene, pus în scenă în colaborare cu un grup de masteranzi ai Universității de Artă și Design (UAD), specializarea „Practici curatoriale contemporane”; c) *Ghidaje tematice în expoziția-medalion „Giuseppe Vasi (1710-1782): Magnificențe ale Romei antice și moderne”*, a căror concepție și structură a conținuturilor de învățare au fost adaptate/calibrate pentru a servi, într-un mod adecvat, intereselor și nevoilor educaționale speciale ale tinerilor care urmează studii vocaționale (nivel liceal și universitar); d) *Lecție aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Triada fondatorilor picturii române moderne”*, special concepută și structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenților Facultății de Istorie și Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, specializarea „Istoria Artei”, care urmează cursul introductiv dedicat „Școlii moderne de pictură românească”; e) *Lecție aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Problematika comunicării muzeale”*, special concepută și structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenților Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC) din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” (UBB), care urmează cursul de „PR cultural”; f) *Lecție aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Replici brodate la maeștri: Muzeul ca mediu de investigare și resursă creativă”*, special concepută și structurată pentru a răspunde adecvat fazei de documentare a temei de studiu „Replici brodate la maeștri”, oferind reali stimuli experimentali și imbolduri creative pentru un grup de studenți din anul II de la Universitatea de Artă și Design (UAD), specializarea „Modă – Design vestimentar”; g) *Lecție aplicată conținutului expoziției personale de pictură a artistului Ioan Aurel Mureșan, sub genericul tematic: „Itinerariu printre filele-metaforă ale jurnalului-proiect APUD MAGISTER”*, un „exercițiu de pedagogie vizuală, un fel de curs despre pictură și interpretare” destinat (re)vizitării și (re)descoperirii unei serii de repere iconice ale picturii clasice europene, în beneficiul studenților UBB, Facultatea de Istorie și Filosofie, specializarea „Istoria Artei”; h) *Lecția aplicată și workshop*

interdisciplinar în expoziția de fotografie a artistului Márkos Tamás „Proba focului”, în beneficiul studenților de anul II ai Departamentului Maghiar de Cinematografie și Media din cadrul Facultății de Teatru și Film, Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB), prin implicarea invitațiilor speciali, Kocsis Tünde, specialist în dramaturgie pedagogică la Teatrul Maghiar de Stat Cluj și a artistului fotograf, Márkos Tamás, autorul expoziției; i) *Prezentări ghidate interactive, susținute de curatori sau artiștii expozanți, în următoarele expoziții temporare: „Györkös 100”, „Elena Ilash & Florin Marin: Versus II” și „How to explain pictures... / Cum să explici imagini...”*; j) *Ghidaje curente sau de protocol în „Galeria Națională” și în expozițiile temporare „Györkös 100”, „Virgil Mleşniță: Amurg” și „Mapping Frames”, după caz, în funcție de solicitările primite*; k) *Program special de workshop-uri și performance-uri dedicate primei ediții a Festivalului „Rocada artelor”*: atelier de joc și imaginație „Spațiul în care trăim: interior/exterior” (susținut de arh. Daniela Maier), atelier de teatru și improvizație (susținut de actrițele Elena Ivanca și Ioana Cojocărescu), performance de poezie și construcție de obiect ceramic „Nervurile lutului” (susținut de poetul Doru Arăzan și artista Anca Arăzan-Banu), atelier nonconformist de podcasting (susținut de jurnalistul Bogdan Roșca și Robert Katai, marketer și podcaster), atelier de fotografie de portret (susținut de fotografatul Vlad Braga), ateliere de creație păpuși din materiale reciclabile (susținute de artista Alexandra Mureșan) și atelier de tago cu dansatorii Ioana Lascu și Horia Pop; l) *Producție de artă digitală alternativă (video art) pe marginea workshop-ului de mișcare și dans creativ „Între cer și pământ: Corporalizând zborul brâncușian”, o spectaculoasă „sculptură digitală” care a revizitat și recompus structural, prin sensibilul filtru regizoral al tinerei studente Nadejda Ursu, la inițiativa și sub coordonarea muzeografului Alexandra Sârbu, morfologia propozițiilor coregrafice suplă, fluide și dinamice născute în ambianța expoziției „Cabaret de idei après la lettre... BRAN Q.Z. & FRIENDS”, un eveniment dedicat sărbătoririi celei de-a VI-a ediții a Zilei Naționale „Constantin Brâncuși”*; l) *Lecție aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Utilizarea corectă, adecvată și eficientă a vocabularului de specialitate”, special concepută și structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenților Facultății de Istorie și Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” (UBB), specializarea „Istoria Artei”, care urmează cursul de „Morfologia artelor plastice”*.

În parteneriat cu Facultatea de Istorie și Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” (UBB), respectiv secția de „Istoria și Teoria Artei” din cadrul Universității de Artă și Design (UAD), au fost derulate, la sediul instituției, două programe de practică de specialitate la care au participat un grup de șapte studenți UBB de la Facultatea de Istorie și Filosofie, nivel licență, integrați liniilor de studiu „Istoria Artei”, „Turism Cultural” și „Studii de Securitate” (28 iunie – 14 iulie 2022) și, implicit, un grup de zece studenți UAD, nivel licență și masterat (28 noiembrie – 9 decembrie 2022). Totodată, a fost desfășurat și un stagiu de voluntariat în cadrul *Serviciului de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală*, structură de specialitate a Muzeului de Artă Cluj-Napoca, pe durata perioadei calendaristice 16 – 29 mai 2022, în beneficiul unei studente UBB, Facultatea de Istorie și Filosofie, specializarea „Istoria Artei”, care a sprijinit activ procesul de documentare și evidență științifică a patrimoniului muzeal, prin identificarea și arhivarea digitală a unor surse bibliografice de interes pentru studiul colecțiilor de artă planificate spre fișare analitică în cursul anului 2022.

Pentru ediția 2022 a *Festivalului European „Noaptea Muzeelor”*, Muzeul de Artă Cluj-Napoca (MACN) a adus în atenția publicului larg un număr de cinci expoziții, după cum urmează: „Galeria Națională” (expoziția de bază a muzeului), „Premiile Crama Oprișor pentru desen contemporan”, „Vargha Mihály. Expoziție de sculptură”, „Virgil Mleşniță: Amurg” (expoziție personală de fotografie) și „Mapping Frames” (expoziție de grup a artiștilor contemporani din Centrul Artistic Cluj). Proiectul „Noaptea muzeelor”, ediția 2022 a atras cel mai mare număr de vizitatori (16800) pentru un eveniment la nivel local.

Au fost realizate 3 (trei) proiecte, cu unul în plus față de cele 2 (două) proiecte conținute în program.

8. PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relației muzeu-public, astfel încât instituția muzeală să devină un punct major de atracție, înregistrându-se și o prezență sporită în mass-media și în mediul online. În cursul anului 2022, s-au asigurat facilitățile necesare întreținerii comunicării interne și a relațiilor de colaborare și parteneriale intra și inter-instituționale, precum și a comunicării dintre muzeu și publicurile sale, mass-media locală etc., asigurându-se, totodată, și păstrarea calității de membru în diverse organizații profesionale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). De asemenea, a fost acordată o atenție deosebită prezentării și actualizării sistematice a activităților muzeului pe propriul website

online și pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al cărui conținut informează destinatarii asupra programului activităților culturale, instructiv-educative și expoziționale prevăzute spre desfășurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice (**număr total adrese de e-mail: 1545**), trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informări de presă către mass-media locală, centrală și internațională (**număr total destinatari: 168**), tipăririi de materiale publicitare: afișe, bannere, fly-ere, invitații, foi de informare, pliante și afișarea și/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum și în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraș, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului și a unor membri ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live). *Exponatul lunii*, program de valorificare lunară, în regim sistematic, a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției, a contribuit la promovarea și punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecțiilor artistice deținute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, și creșterea vizibilității patrimoniului muzeal și accesibilizarea conținutului referitor la acesta. În anul **2022** au fost aduse în atenția publicului următoarele:

„*Biserica din Densus*” a pictorului de origine cehă Venceslav Melka (1834-1911), expusă cu ocazia cele de-a XII-a ediții a „Zilei Culturii Naționale”, „*My «UKRAINE»*”, „*Window I*” și „*Window II*”, lucrări datorate artiștilor graficieni ucrainieni Olesya Dzhurayeva și Andrew Levitsky, a căror prezentare a reprezentat un gest simbolic de solidaritate pe fundalul izbucnirii conflictului armat pe teritoriul Ucrainei, reunit sub genericul „Fereastră spre arta ucraineană”, „*Autoportret*” de Ștefan Luchian sau „*Soția medicului Pataki Samuel II (Papp Sára)*” de Franz Anton Bergman. Totodată, în mod excepțional și doar cu titlu temporar, în contextul limitărilor impuse de pandemia de Covid-19 care au fost menținute până la data de 1 iunie a.c., a fost necesară o reconfigurare a formatului său inițial, o serie de lucrări semnificative din colecțiile de artă românească ale instituției beneficiind de generoase prezentări vizual-textuale care au fost integral transferate în mediul online sau prezentate direct în expoziții, în fața unui grup limitat de persoane. **Au fost realizate toate proiectele conținute în program.**

INDICATORI ECONOMICI 2022

Nr. crt.	Categorii	Buget inițial 2022	Buget final rectificat 2022	Realizat 2022
0	1	2	3	4
1.	Venituri totale, din care:	3.337.190	3.437.190	3.474.847
1.1.	Subvenții/alocații	3.207.190	3.257.190	3.176.130
1.2.	Venituri proprii	130.000	180.000	298.717
1.3.	Sponsorizări	0	0	0
1.4.	Alte surse	0	0	0
2.	Cheltuieli totale, din care:	3.359.420	3.459.420	3.344.027
2.1.	Subvenții/alocații	3207.190	3.257.190	3.176.130
2.1.1.	Cheltuieli de personal	2.457.190	2.457.190	2.381.936
2.1.2.	Bunuri și servicii	475.000	475.000	470.444
2.1.3.	Investitii	275.000	325.000	323.750
2.2	Venituri proprii	152.230	202.230	167.897
2.2.1	Venituri proprii – bunuri și servicii	130.000	130.000	37.077
2.2.2.	Venituri proprii – investitii (excedent)	22.230	72.230	130.820
2.3.	Sponsorizări	0	0	0
2.4.	Alte surse	0	0	0

Excedent 2022 -153.053 lei

Lucian Nastasă-Kovács
MANAGER



