



MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA PE ANUL 2021

Muzeul de Artă Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj (conform Legii 311/2003, art. 4), colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, bunuri care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală.

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă și un pivot al vieții cultural-artistice a orașului, el erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane și a valorilor multiculturalismului și multietnicismului specifice spațiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităților etnice din regiune.

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituții muzeale cu profil artistic din România, fiind nominalizat în anul 1997 pentru renumitul Premiu al Muzeului European al Anului - EMYA. Calitatea programelor culturale organizate a fost recompensată cu premii naționale acordate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național pentru expozițiile *Cultură și artă armenească la Gherla* (2003), *Abodi Nagy Béla* (2005) și *Avangarda din România în colecții clujene* (2007), precum și cu distincția acordată de Comitetul Român al ICOM pentru impactul asupra publicului a programului „*De gustibus et coloribus...*” (2010) și Distincția „*Onoare pentru Cluj – Centenar 2018*” (2018) acordată de Instituția Prefectului Județului Cluj. De asemenea, activitatea muzeului a fost evaluată favorabil și de către experții Michelin, care au decis să includă instituția în prestigiosul ghid, acordându-i două stele. În anul 2020, Președintele Fundației Eidos din București, cunoscutul fotojurnalist Cristian Movilă, reprezentant oficial în România al Fundației olandeze „World Press Photo”, a conferit domnului Lucian Nastasă-Kovács, manager al Muzeului de Artă Cluj-Napoca, o *Diplomă de apreciere „ca semn de prețuire și recunoștință pentru sprijinul acordat în organizarea și promovarea la Cluj-Napoca a celei mai importante expoziții de fotojurnalism la nivel mondial, «World Press Photo»”*, distincție care fost acordată și istoricului de artă Alexandra Sârbu, muzeograf în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, pentru „*profesionalism, dedicație și implicare deosebită în organizarea și promovarea la Cluj-Napoca a celei mai importante expoziții de fotojurnalism la nivel mondial, «World Press Photo»”*. Iar cu ocazia celei de-a VIII-a ediții a amplului eveniment cultural „Art Safari 2021”, Fundația Centrul Cultural Art Society a acordat muzeului de artă clujean *Diploma pentru contribuția fundamentală în expunerea artei românești la cel mai înalt nivel și pentru participarea la realizarea expozițiilor „Samuel Mütyner: Pe urmele lui Claude Monet” și „Constantin Piliuță: Culoare de zenit”*.

Obiective pentru anul 2021

Obiective generale:

Dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului.

Dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „muzeu – public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Cluj-Napoca.

Dezvoltarea de relații cu alte muzee și instituții culturale de profil din țară și străinătate.

Mărirea fondului patrimonial al muzeului.

Cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia.

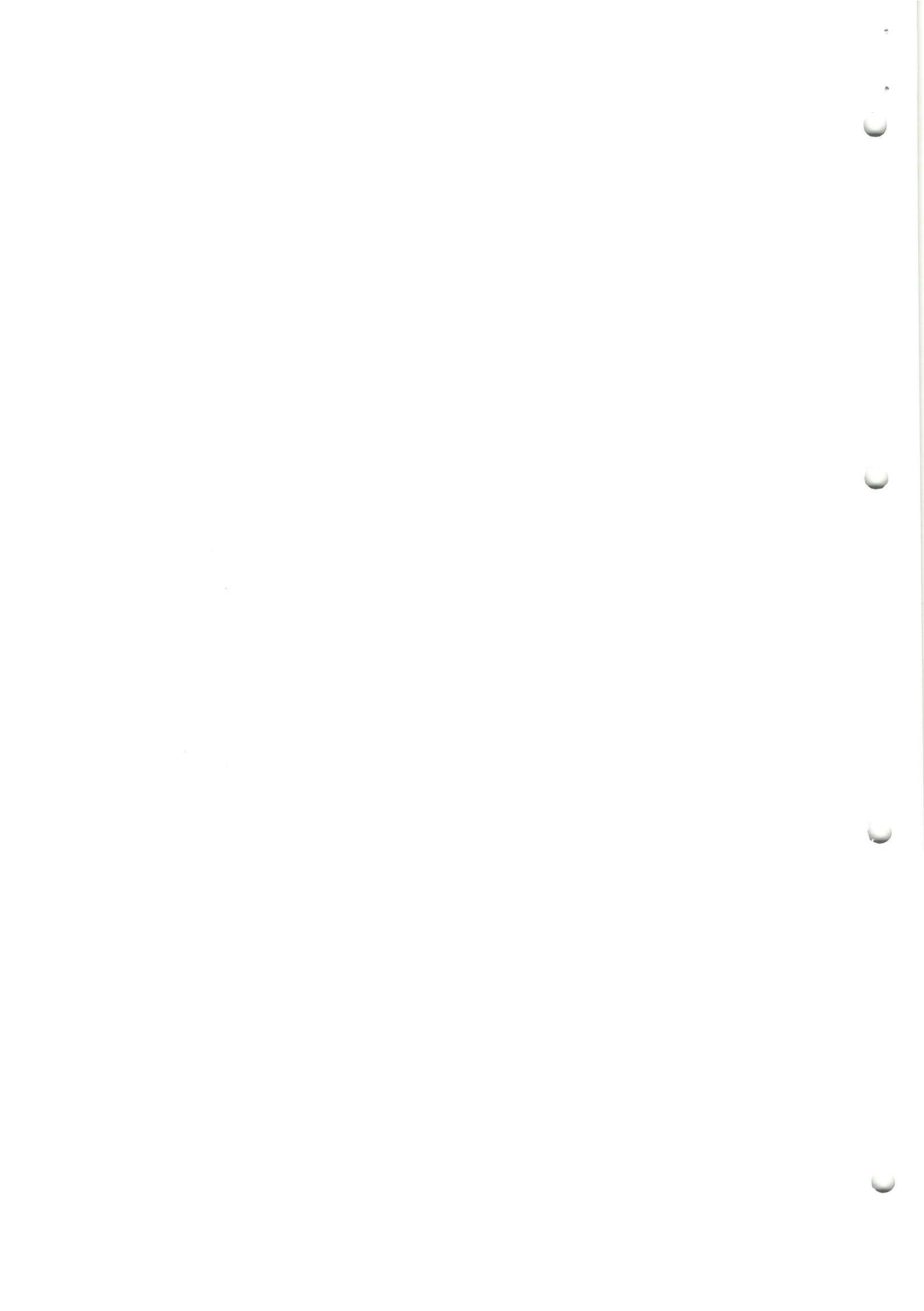
Reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Cluj.

Îmbunătățirea politiciei de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului, îmbunătățirea relației manager-salariat.

Obiective specifice în cadrul programelor:

1. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

- 1.1. Asigurarea securității patrimoniului muzeal
- 1.2. Întreținere și igienizare imobil
- 1.3. Dezvoltarea sistemului de control intern/managerial



1.4. Activități suport pentru funcționarea instituției publice, sănătate și securitate a muncii și protecție socială

2. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

2.1. Instruirea personalului și participarea la cursuri de specialitate

2.2. Organizarea de workshop-uri de instruire și specializare

3. Proiecte în PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ȘI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL

3.1. Utilizarea temporară a unor spații din incinta muzeului

3.2. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donații

4. Proiecte în PROGRAMUL EXPOZIȚIA PERMANENTĂ ȘI EXPOZIȚII TEMPORARE

4.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziției de bază

4.2. Expoziții temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum și din cel virtual

5. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR

5.1. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

5.2. Noutăți editoriale: lansări și prezentări de carte

5.3. Proiecții de film

5.4. Artele scenice la palat

5.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

5.6. Seri literar-artistice

5.7. Workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană pentru preșcolari și elevi

6. Proiecte în PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI

6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

6.8. Expertizarea patrimoniului muzeal

7. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL

7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

7.2. Muzeul interactiv

8. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE

8.1. Interacțiuni socio-profesionale

8.2. Promo – IMPACT!

8.3. Marketing digital și social media

8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

8.5. Program special dedicat tinerilor

8.6. Exponatul lunii

REALIZĂRI

1. PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

a condus la asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal, eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, stoparea degradării constante a patrimoniului istoric în acord cu misiunea instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil. În cadrul acestui program s-au derulat o serie de proiecte prin care au fost îndeplinite următoarele obiective:

- au continuat lucrările de reabilitare a fațadei estice a muzeului;
- au fost efectuate lucrări de întreținere și reparări a clădirii, monument istoric.

De asemenea a fost extinsă rețeaua de supraveghere video prin montarea a 4 camere de supraveghere în curtea muzeului.

- pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției s-au achiziționat un calculator, 2 monitoare și un laptop ;
- s-a amenajat curtea interioară a clădirii prin montarea de gazon;
- în vederea respectării legislației în vigoare s-a achiziționat și montat un sistem antiincendiu;
- a fost continuată implementarea recomandărilor misiunii de audit public intern;
- au fost făcute îmbunătățiri la sistemul de plată electronic prin achiziționarea de tablete și imprimante performante.
- au fost achiziționate uniforme pentru serviciul de pază și cel de supraveghere.
- Își în cursul anului 2021, în contextul pandemiei de coronavirus, s-a pus accentul pe protejarea angajaților și a publicului, luându-se măsuri privind stoparea răspândirii virului SARS-CoV-2. În acest sens s-au achiziționat, manuși și măști de unică folosință, dezinfectant pentru suprafețe, dezinfectant pentru mâini.

2. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE a condus la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane a instituției, precum și a formării/perfecționării profesionale a personalului angajat, prin obținerea de calificări și informații specifice domeniului de activitate. Deși fiind situația epidemiologică prin infecția cu Coronavirusul de tip nou la nivel mondial, pe întreg parcursul anului 2021, angajații Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat sau audiat doar la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate exclusiv în mediul online, după cum urmează:

- Doamna Ioana Filipescu, muzeograf gr. II, a audiat online un curs de cultură și civilizație din arhiva digitală a Fundației venețiene „Giorgio Cini”: **noiembrie 2021 – Corso internazionale di alta cultura CIAC XXXVIII: „Il 1797 e le metamorfosi di Venezia da capitale di Stato a città nel mondo”**;

- Domnul Iacob Attila, cercetător științific, a participat, în format online, la următoarele workshop-uri/webinar-uri: **8 februarie 2021** – “Saving Collective Visual History”, în cadrul *Digital Past*, organizat de Royal Commission on the Ancient and Historical Monuments of Wales; **12 februarie 2021** – “The Indigenous Knowledge Graph (IKG)”, în cadrul *Digital Past*, organizat de Royal Commission on the Ancient and Historical Monuments of Wales; **21 iulie 2021** – „Oportunități de finanțare”, în cadrul programului Europa Creativă 2021-2027; **10-12 noiembrie 2021** – “Europeana 2021: Recover, Rebuild, Grow”;

- Doamna Alexandra Sârbu, șef al Serviciului de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală, a participat online la următoarele sesiuni de informare și instruire în domeniul muzeal organizate de importante foruri internaționale: **4 februarie 2021 – International Online Conference: “Qulto Days. Latest Trends in Libraries, Museums and Cultural Institutions”**, Qulto for Culture and Knowledge – Romania, Cluj-Napoca; **4 februarie 2021** – Séminaire GREM-UQUAM & École du Louvre (online): „L’engagement des corps dans l’espace muséal”, Montreal, Canada; **25 februarie 2021 – NEMO Webinar**: “Museums in 2020+. The Search for Meaning”, Network of European Museum Organizations (NEMO), Amsterdam, Olanda; **9 martie 2021** – Cycle soirée-débat déontologie (online): „Recherche et musées”, Conseil International des Musées (ICOM) – France și Institut National du Patrimoine (INP), Paris, Franța; **23-24 martie 2021 – International Digital Conference**: “Museums & Social Responsibility: Participation, Networks and Partnership”, Directoratul General al Patrimoniului Cultural, sub Președinția Portugheză a Consiliului Uniunii Europene; **25 martie 2021 – Convegno internazionale online**: „Musei Resilienti”. International Online Conference: “Resilient Museums”, Sistema Musei Toscani per l’Alzheimer, Florența, Italia; **29 aprilie 2021 – NEMO Webinar**: “A conversation about the role museums play in supporting their community’s wellbeing”, Network of European Museum Organizations (NEMO), Amsterdam, Olanda; **20 septembrie 2021 – NEMO Webinar**: “Audience at the centre. Development strategies and organisational change”, Network of European Museum Organizations (NEMO), Amsterdam, Olanda; **23-24 septembrie 2021 – International Online Conference**: “Museums & Social Responsibility. What comes next?”, Slovenian Museums’ Association, în colaborare cu Network of European Museum Organizations (NEMO) și Directoratul General al Ministerului Culturii din Portugalia, Maribor, Slovenia; **29 septembrie 2021 – Corso Online**: „Disabilità e Culture. Una visione antropologica”, Federazione Disability Management (FE.D.MAN), Milano, Italia; **10-12 noiembrie 2021 – International Online Conference**: Europeana 2021! Recover, Rebuild, Grow: “Connecting heritage with cultural communities. The WEAVE Project”.

Totodată, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi: 1 (un) post muzeograf, 4 (patru) posturi supraveghetori, 2 (două) posturi paznici. De asemenea, au fost demarată procedura în vederea promovării, după cum urmează: 1 (un) muzeograf de la muzeograf II la

muzeograf I, de referent de specialitate III la postul de referent de specialitate II, secretarul - dactilograf I la secretar-dactilograf IA.

3. PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE SI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL a condus la atingerea obiectivelor prin:

- acordarea pentru utilizare temporară a unor spații din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar în muzeu și a obținerii de venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate;

- organizarea unor evenimente prin asociere în participație;

- amplificarea fondului patrimonial al muzeului s-a făcut prin obținerea ca donații a unui număr de 62 de lucrări de artă în valoare de 59310 lei;

- în vederea obținerii de venituri proprii s-au elaborat și pus în vânzare publicații (cataloage, afișe, cărți poștale cu reproduceri după lucrări din patrimoniul) ale muzeului. *În anul 2021 s-au realizat venituri proprii în valoare de 133.336 lei, față de 101.000 lei propusi.*

4. PROGRAMUL EXPOZITIA PERMANENTĂ SI EXPOZITII TEMPORARE a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeului, precum și la dezvoltarea relațiilor cu alte instituții muzeale din țară și străinătate.

Expoziția permanentă. În regim temporar, au fost înlăcuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Națională, în vederea itinerării acestora la alte muzee sau a introducerii lor în expoziții temporare organizate de instituția aparținătoare.

Expoziții temporare

Au fost realizate toate proiecte expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizate la sediul instituției fiind de 50. De asemenea, în perioada 23 iunie – 18 iulie 2021, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a organizat la Muzeul de Artă din cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași expoziția internațională de grafică „Holocaust”. Astfel, au fost realizate în plus față de estimarea inițială 26 de proiecte expoziționale. Dintre care amintim: a) evenimente expoziționale prin care au fost introduse în circuitul public lucrări valoroase din fondurile patrimoniale ale instituției, având un caracter inedit sau mai puțin cunoscute publicului larg: „Identități. Ziua Culturii Naționale. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca”, *Expoziția aniversară „Viața și creația sculptorului Romulus Ladea”*, *Expoziția retrospectivă „Nagy Albert”*, *Expoziție de pictură „Nagy Anna” și „#Şaptezeci”*, *expoziție dedicată aniversării a șapte decenii de la înființarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca*; b) expoziții personale sau de grup ale unor importanți artiști contemporani clujeni: „Iurie Cojocaru. Dialog vertical”, *Expoziția anuală a Breslei „Barabás Miklós”*, „Ioana Antoniu și Radu Pulpere. Doppelgänger”, „Ctitorii cromatice. O retrospectivă Gheorghe Codrea”, „Irina Dora Măgușean. A Matter of Light”, „Tincuța Marin. Erewhon/Nohwhere”, „Vasile Pop. Ultima vamă”, „Andor Kömives. Întoarcerea la inocență”, „Valentin Codoiu. Pictură”, „Mariana Gheorghiu Bădeni. Urzeală de ierburi”, „Lucian Broscățean | a mind trip”; c) manifestări expoziționale de amploare care au atras prezența unor personalități internaționale de prestigiu ale scenei artistice contemporane: *Expoziția de pictură „Călătorie în timp” a artistului Árkossy István* (Ungaria); *Expoziția de pictură și grafică „Bencsik János 75+1”* (Ungaria), *Expoziția artiștilor Stefan Gnandt* (Germania) și *Andras Bodo* (SUA), „World Press Photo | 2021” – cea mai prestigioasă expoziție anuală de fotojurnalism la nivel mondial, *Expoziția de pictură a artistei Nagy Anna* (Ungaria), *Expoziția „Materie și spirit” a Asociației Artistice „Matéria”* (Budapesta), *Expoziția „Perspective paralele” a artistelor Mayer Hella* (Suedia), *Katona-Zsombori Mária, Póka Zsombori Erzsébet și Zsombori Erzsébet* (Ungaria), *Expoziția internațională de grafică contemporană „Tribuna Graphic – 202”* (ediția a XII-a), *Expoziția personală de pictură „Culoare și formă” a artistului Simon Endre*; d) expoziții personale sau de grup care au valorificat, cu predilecție, creația de dată recentă a unor exponenti de marcă ai centrelor artistice naționale din afara arealului județului Cluj: *Expoziția de pictură a artistului Sorin Dumitrescu Mihăești*, *Expoziția „Perenitate fragilă”* (pictură, desen) a artistului timișorean *Dacian Andoni*, *Expoziția de pictură și obiect „Gheorghe I. Anghel”*, *Expoziția retrospectivă „Zbor interior” a artistului Adam Keleti*; e) expoziții de grup care au introdus în circuitul public creația unor tineri plasticieni din centrul artistic Cluj: „Memoria tăinuită a locului” și „Leaving the Garden” – expoziții colective ale doctoranzilor Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, *Expoziția „Suddenly Clear” a artiștilor Diana Popuț și Mihai Plătică*, „Bluetiful” și „Piatră. Hârtie. Foarfecă. Brâncuși” – expoziții ale elevilor Liceului Teoretic „Elf”.

Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au fost prezentate în expoziția „Constantin Piliuță: Culoare de zenit” din cadrul Pavilionului Muzeal „Art Safari” 2021, organizată la București, în perioada 20 august – 3 octombrie 2021.

Expozițiile și manifestările culturale organizate în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au condus, pe fundalul unui context pandemic deosebit de dificil, care a fost marcat de instaurarea, la nivel național, a unor stări de urgență și, ulterior, stări de alertă cu toate restricțiile limitative privind măsurile de protecție sanitară și mobilitate a persoanelor, la atragerea unui număr mai mult decât onorabil de vizitatori: **48567 la sediu, față de 40000 prevăzuți**. **Peste 36.600** de vizitatori, au participat la expoziții care au antrenat în expunere lucrări din patrimoniul muzeului pe plan național.

5. PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR a condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură, facilitând, totodată, și sporirea atractivității și a vizibilității instituționale printr-o implicare sporită în viața și proiectele comunității. Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în ofertă culturală a muzeului a altor genuri artistice precum: muzica clasică și modernă, arta teatrală și cinematografică, arta video și arta digitală, literatura și poezia etc. În acest sens, pe fundalul problematic al pandemiei provocate de Covid-19, au fost depuse eforturi substanțiale pentru organizarea în siguranță a unui număr însemnat de lansări de carte, mese rotunde și conferințe pe diverse teme dedicate artei și culturii contemporane, concerte de muzică modernă (live sau proiecții), proiecții de film artistic și documentar, producții teatrale și performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică, seri literar-artistice și workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană. Cea de-a X-a ediție a evenimentului „*Clujotronic | 2021. Electro Arts Festival*” a propus o combinare creativă și inspiratoare de artă vizuală cu tehnologiile de ultimă oră, prin crearea unei platforme în care au convers artele media noi, intervențiile digitale urbane, sunetele electrizante și jocurile video educative interesante. De asemenea, pe fundalul fructuoasei colaborări cu Teatrul de Păpuși „Puck”, a fost inaugurată și ediția cu numărul 15 a evenimentului „*Muzeul Păpușilor*”, sub genericul „*Prietenii din povești*”, ocazie cu care au putut fi admirate păpuși și elemente de decor, precum și schițe de la realizarea lor și fotografii, din spectacole precum „Crăiasa Zăpezii”, „Hänsel și Gretel”, „Ursul păcălit de vulpe”, „Scufița roșie”, „Punguța cu doi bani”, „Motanul vrăjitoarei”, „Muzicanții din Bremen”, „Elefăntul curios”, „Șoricelul fără frică” sau „Ursulețul Winnie Pooh”.

Programul special de evenimente tip *Artist&Curator Talk* a permis publicului, în format fizic, pătrunderea în „laboratorul nevăzut” al unor procese creative captivante, facilitând, prin întâlnirea și dialogul deschis cu autorii lor, înțelegerea adecvată a unor demersuri artistice ingenioase, de o incontestabilă originalitate. În acest sens, ilustrative sunt întâlnirile cu artiștii Sorin Scurtulescu, Lucian Broșcătean, Iurie Cojocaru sau Mariana Gheorghiu Bădeni, în ambianța expozițiilor personale inaugurate la sediul muzeului nostru. Totodată, în contextul ediției cu numărul 20 a *Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF)*, au avut loc la sediul Muzeului de Artă Cluj-Napoca proiecții de filme artistice și documentare destinate publicului larg, iar în cadrul finisajului expoziției „Lucian Broșcătean | a mind trip”, lansarea albumului celebrei creațoare de modă Doina Levintza, „*Jurnalul unui film. De ce trag clopotele, Mitică?*”, o producție magistrală regizată de Lucian Pintilie după piesa „*De-ale Carnavalului*” a lui I.L. Caragiale.

S-au organizat 55 de evenimente și manifestări culturale artistice.

6. PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului, realizarea acelor activități de cercetare, documentare, evidență științifică, clasare și restaurare a patrimoniului muzeal. În cadrul acestui program s-au realizat următoarele: au fost întocmite un număr de 286 fișe analitice de evidență (FAE) în programul DOCPAT, 18 fișe de conservare și au fost reevaluate 1392 lucrări din patrimoniul artistic mobil. **Referitor la activitatea muzeului au fost publicate articole în presa de specialitate**, texte în cataloage de expoziție, respectiv, **emisiuni radio-TV**.

A fost realizată cercetarea științifică a unor opere de artă aparținând patrimoniului muzeal și, respectiv, categoriei artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual), care au beneficiat de o valorificare publicistică și expozițională. Astfel, personalul de specialitate al muzeului a publicat 4 (patru) cataloage, după cum urmează: *Gheorghe Codrea: Exerciții în culoare*, *Gheorghe Codrea: Selección de pictură și grafică. A selection of paintings and graphics*, Kovács Zsolt. *Lumea arborilor și Andor Kőmives și irealitatea imediată*. De asemenea, cu referire directă la expoziții temporare organizate în anul 2021 sau la o serie de domenii de interes ale muzeelor, au fost elaborate studii și articole de specialitate sau cronică de expoziție, după cum urmează: Breaz, Dan, *Tincuța Marin – Toposuri distopice și erezii*

funcționale, în Revista Arta, București, nr. 50-51/2021, pp. 104-106; Idem, *Andor Kőmives – Explorări în insolit*, în Revista Arta, București, nr. 52-53/2021, pp. 132-134; Dărăban, Claudia, *Formarea Eparhiei Armeno-Gregoriene din România, Dimensiunea juridică și administrativă a imigrației armenilor în România interbelică și Organizații de asistență socială șiumanitară a comunității armene din România interbelică*, în Dărăban, Claudia; Nastasă, Lucian; Veress Ilka (edit.), *Armenii din România*, Editura Institutului pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj-Napoca, 2021; Filipescu, Ioana, *In the steps of Apollo. Bánffy Dénes's sculptural collection from Bonțida*, în Brukenthal. Acta Musei , 2021, nr. XVI. 2, pp. 501-537; Iakob, Attila, *Călătoria în timp a lui Árkossy*, Revista Helikon, 5/2021; Idem, *Formă și spirit. Suprarealismul lui Ovidiu Avram*, Revista Tribuna, 443/2021; Idem, *O călătorie în timp cu Árkossy István*, Revista Tribuna, 454/2021; Idem, *Materie și Spirit. (Asociația Materia la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca)*, Revista Tribuna, 461/2021; Sârbu, Alexandra, *Excursia de studiu și vizita de documentare ca forme de instrucție și educație complementară. Studiu de caz: Școala Română de la Roma în timpul directoratului lui Emil Panaiteescu*, în „Anuarul Muzeului de Artă Tulcea «Dobro-Art»”, nr. 5, 2021, pp. 319-331; Idem, *Expozițiile bursierilor „secțiunii artistice” a Școlii Române de la Roma în timpul mandatului directoral al lui Emil Panaiteescu*, în „Anuarul Muzeului de Artă Tulcea «Dobro-Art»”, nr. 5, 2021, pp. 332-342.

În privința demersurilor de promovare a patrimoniului instituțional și a cercetării din domeniile de interes ale muzeului, menționăm și participările personalului de specialitate la conferințe și evenimente publice de profil, cu caracter național sau internațional:

a) Claudia Dărăban, referent de specialitate:

• **24 aprilie 2021, UAR, Filiala Roman** – Prezentarea cu titlul „*Cadrul socio-politic al genocidului armean*”, în cadrul Simpozionului dedicat celei de-a 106 comemorări a Genocidului armean, organizat de sucursala Roman a Uniunii Armenilor din România.

• **23 septembrie 2021, Institutul de Filologie Română „A. Philippide” al Academiei Române, Filiala Iași** – Comunicarea cu titlul „*Artă și artiști români pe scena culturală europeană din primele două decenii ale secolului XXI*”, în cadrul ediției a XX-a a Simpozionului Annual Internațional „Provocări trecute și prezente în evoluția limbii, literaturii și culturii române”.

• **15 octombrie 2021, ICEM Tulcea** – Comunicarea cu titlul „*Efectele pandemiei asupra marketingului muzeal. Schimbare de context și percepție*”, în cadrul ediției a V-a a Sesiunii Naționale de Comunicări „Patrimoniul și educația în muzeele de artă din România”.

b) Iakob Attila, cercetător științific:

• **22–24 septembrie 2021, Institutul de Filologie Română, Iași** – Comunicarea cu titlul *Identitate și discurs identitar în societatea românească în contextul european al începutului de secol XXI*, în cadrul Simpozionului Internațional „Provocări trecute și prezente în evoluția limbii, literaturii și culturii române”.

• **14-15 octombrie 2021, ICEM Tulcea** – Comunicarea cu titlul *Muzeul secolului XXI. Perspective și dinamici în contextul globalizării și creșterii rolului spațiului virtual în procesele de creație și promovare culturală*, în cadrul Sesiunii Naționale de Comunicări „Patrimoniul și educația în muzeele de artă”.

• **9-10 decembrie 2021, București** – Comunicarea cu titlul *Urban planning and development in the post-communist city. Cluj-Napoca's desire of becoming a Smart City*, în cadrul “Smart Cities International Conference (SCIC)”, 9th Edition.

c) Alexandra Sârbu, șef serviciu:

• **16-18 iunie 2021, Cracovia, Polonia** – Comunicarea cu titlul *Dance Well – Movement Research for Parkinson's Disease. A particular approach to social inclusion and reintegration developed within the Civic Museum of Bassano del Grappa in Italy*, în cadrul secțiunii „*Integritate socială*” (Social Integrity) a celei de-a 6-a ediții a „Forumului Internațional al Patrimoniului din Europa Centrală: Patrimoniu și Dezvoltare” (6th Heritage Forum of Central Europe: Heritage and Development), organizat online de Research Institute of European Heritage și International Cultural Centre, Cracovia, Polonia.

• **14-16 octombrie 2021, Maribor, Slovenia** – Comunicarea cu titlul *Participatory displays: spectacular fusions and interferences of expressive languages (video art and animation, sound, light and creative writing)*, în cadrul secțiunii „*Schimbări sociale și familie*” (Social Changes and Family) a Simpozionului Internațional “*MuseoEurope/ICOM Europe 2021: Living in Europe*”, organizat online de Muzeul Regional din Maribor, Slovenia, în parteneriat cu Filiala Regională Europeană a Consiliului Internațional al Muzeelor (ICOM – Europe).

• **14-15 octombrie 2021, ICEM Tulcea** – Comunicarea cu titlul *Excursia de studiu și vizita de documentare ca forme de instrucție și educație complementară. Studiu de caz: Școala Română de la Roma în timpul directoratului lui Emil Panaitescu*, în cadrul celei de-a V-a ediții a Sesiunii Naționale de Comunicări „Patrimoniul și educația în muzeele de artă”, secțiunea B – „Educație și marketing muzeal”, organizată cu prezență fizică și online de Institutul de Cercetări Eco-Muzeale (ICEM) – Tulcea.

• **10-11 noiembrie 2021, Szeged, Ungaria** – Comunicarea cu titlul *Dance Well. An Inclusive and Intergenerational Artistic Practice for People Living with Parkinson's Disease*, în cadrul secțiunii „VII. Educație publică, parcuri arheologice” (VII. Public education, archaeological parks) a *International Online Conference on Museum History: “We should not, however, think that we are pioneers: Museums on Troubled Waters. In the Past and Today”*, organizată online de Muzeul „Jósa András” din Nyíregyháza și Departamentul de Arheologie al Universității din Szeged, Facultatea de Științe Umaniste și Sociale.

7. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELATIILOR CU PUBLICUL a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Asociația Festivalul de Film Transilvania (TIFF), Centrul Cultural German – Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj, Eidos Foundation – București, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj, Universitatea de Medicină și Farmacie (UMF) „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, Asociația „Clujul comoară”, Teatrul de Păpuși „Puck” – Cluj-Napoca, Opera Maghiară Cluj, EDLC România – București, Revista de Cultură Tribuna, Asociația Kandor, Liceul Teoretic ELF, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj (CJCPC Cluj).

În vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informațiilor referitoare la patrimoniul muzeului și oferă sa culturală și a atragerii publicului către muzeu, s-au tipărit afișe, invitații, bannere, texte de prezentare și materiale informative, texte de sală în expoziții.

În condițiile instituirii consecutive a stărilor de alertă pe teritoriul României, cu respectarea riguroasă a tuturor protocoalelor de prevenire și limitare a contaminării cu virusul SARS-CoV-2, întreținerea legăturii cu comunitatea de referință s-a făcut prin reorientarea masivă a strategiei de comunicare instituțională spre promovarea unor forme creative de transfer a conținuturilor culturale în mediul virtual. Astfel, în format online, s-a realizat o serie numeroasă de acțiuni instructiv-educative destinate publicului larg, circumscrise domeniului „educație muzeală”, după cum urmează: a) *Program special de prezentări video dedicate celei mai prestigioase competiții anuale de fotojurnalism și storytelling digital la nivel mondial, „World Press Photo | 2021”*, explorând următoarele direcții tematice: perspectiva conceptuală a câștigătorilor celor două mari trofee ale ediției 2021, „Fotografia de presă a anului” și „Fotoreportajul de presă al anului”, respectiv fotojurnaliștii Mads Nissen și Antonio Faccilongo, perspectiva juriului și criteriile de eligibilitate care au stat la baza ierarhiei finale a marilor câștigători ai ediției 2021 și, nu în ultimul rând, puncte de vedere asupra ediției 2021 a expoziției anuale internaționale „World Press Photo” în prezentarea lui Sanne Schim van der Loeff, curator principal și manager de expoziții al celebrei Fundații omonime olandeze cu sediul la Amsterdam; b) *Program special de prezentări textual-vizuale, sub genericul „Povestea zilei”, a celor mai impresionante fotografii ale expoziției „World Press Photo | 2021”*; c) „*Connecting the world to the stories that matter... BEHIND THE SCENES*” și „*Precizia instantaneului. CLIPA CARE VORBEȘTE... O cartografie afectivă*”, prezentări video ale expoziției „World Press Photo | 2021” de la sediul Palatului Bánffy, realizate în baza unui demers de co-creație inițiat de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, în parteneriat cu Departamentul Foto-Video-Procesare Computerizată a Imaginii din cadrul Universității de Artă și Design (UAD); d) „*Making behind the SCENES...*” și „*Urzeală de ierburi*”, oferind o imersiune sensibilă în atmosfera unei veritabile expoziții-spectacol, în compania unor detalii vizuale înzestrăte cu o irezistibilă putere sugestivă și evocatoare, prezentări video special dedicate expoziției „*Mariana Gheorghiu Bădeni: Urzeală de ierburi (arta fibrei – asamblaje – instalație – obiect)*” și realizate în baza unui demers de co-creație inițiat de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, în parteneriat cu Departamentul Foto-Video-Procesare Computerizată a Imaginii din cadrul Universității de Artă și Design (UAD); e) *Program special de prezentări textual-vizuale privind filosofia creației artistice și analiza critică a operei plastice a unor dintre cei mai reputați exponenți ai scenei artistice moderne și contemporane din România*, program ocasionat de prezență pe simezele Muzeului de Artă Cluj-Napoca a următoarelor sinteze expoziționale retrospective sau expoziții de autor: „*Ctitorii cromatice. O retrospectivă Gheorghe*

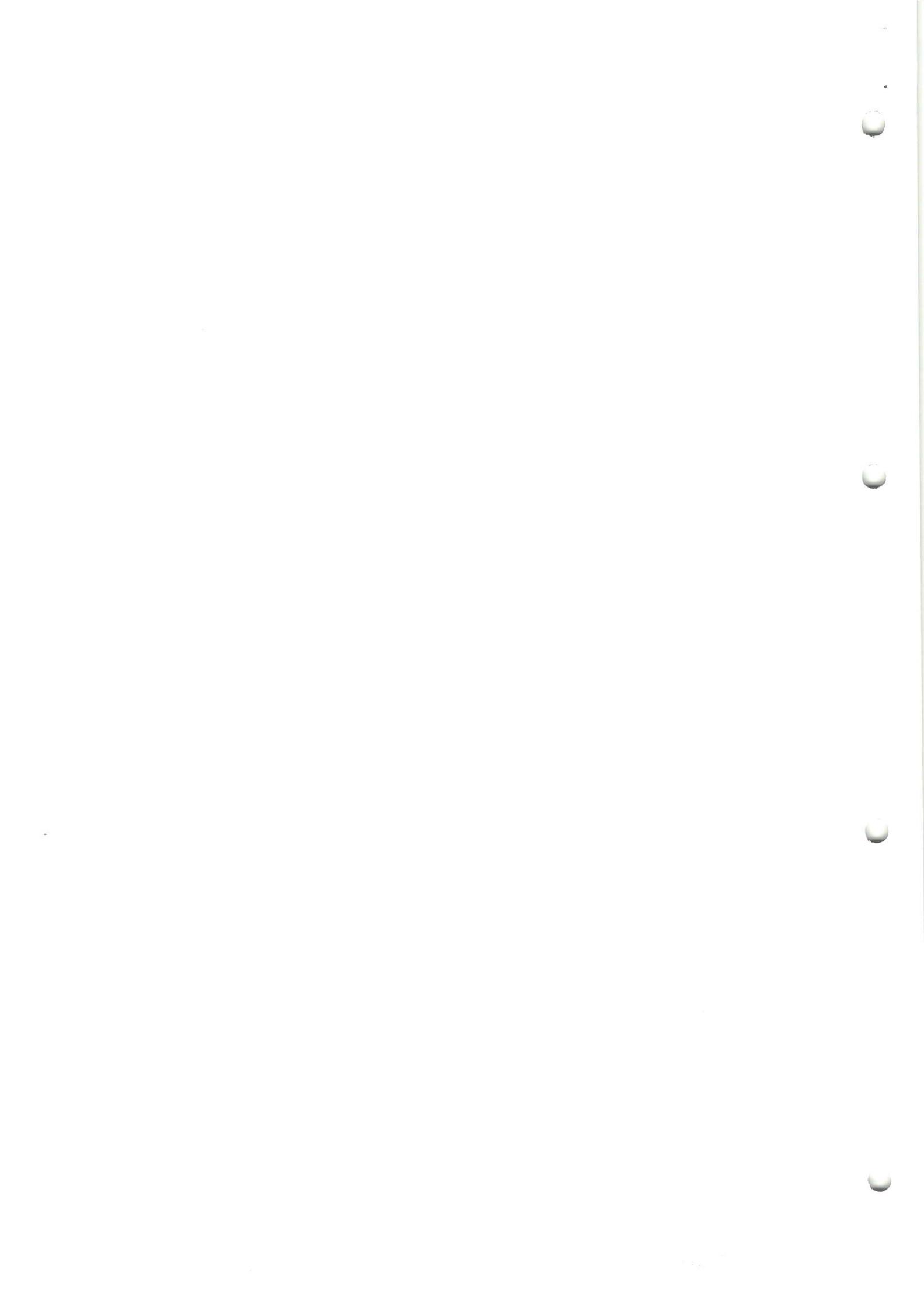
Codrea”, „Lucian Broscățean | a mind trip”, „Mariana Gheorghiu Bădeni. Urzeală de ierburi (arta fibrei – asamblaje – instalație – obiect)” sau *Expoziția aniversară „Viața și creația sculptorului Romulus Ladea”*; f) *Program special de prezentări cu tematică istorico-arhitecturală și artistică, reunite sub hashtag-ul „#Şaptezeci”*, prin care au fost ilstrate momente esențiale din istoria Palatului Bánffy și a colecțiilor pe care le adăpostește, cu ocazia aniversării a șapte decenii de la înființarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca; g) *Program special de prezentări video pentru a pune în valoare o serie variată de expoziții cu caracter temporar: „Iurie Cojocaru. Dialog vertical”, „Muzeul Păpușilor. Prietenii din povești”, „Noaptea Muzeelor | 2021 la Muzeul de Artă Cluj-Napoca”, „Lucian Broscățean | a mind trip” și „Expoziția anuală a Breslei Barabás Miklós”.*

Dincolo de aceste inițiative desfășurate exclusiv în format online, în condițiile deciziilor de relaxare parțială a restricțiilor anunțate în contextul pandemiei de COVID-19, măsurile de relaxare fiind aplicate în mai multe etape pe parcursul anului 2021, au mai fost puse la dispoziția publicului vizitator, în format fizic și doar atunci când situația de risc epidemiologic prezenta ameliorări semnificative la nivel local, următoarele opțiuni de ateliere, prezentări ghidate interactive sau lecții-dezbateră, cu respectarea strictă a măsurilor igienico-sanitare și de protecție în vigoare: a) *Ateliere de scriere creativă și de cianotipie cu următoarele teme: „Povestiri albastre”, „Mă numesc Albastru” și „Atlantikblau”* pentru copii cu vârste cuprinse între 8-14 ani, în cadrul expoziției „Bluetiful” a elevilor Liceului Teoretic „Elf” din Cluj-Napoca; b) *Lecție aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Cartea de identitate a unei opere de artă”*, special concepută și structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenților Facultății de Istorie și Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, care urmează cursul introductiv în morfologia artei; c) *Lecție-dezbateră sub genericul „Muzeele și cultura digitală în timpul crizei COVID-19”*, gândită și creată special pentru nevoile și interesele educaționale ale studenților Universității clujene de Artă și Design care urmează programul de studii universitare de masterat „Practici curatoriale contemporane”; d) *Ghidaj de specialitate în expoziția anuală internațională „World Press Photo | 2021”*, în beneficiul studenților Facultății de Teatru și Film din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, nivel licență, care urmează programul de studii „Cinematografie și Media”; e) *Prezentări ghidate interactive, susținute de curatori sau artiștii expozanți, în următoarele expoziții temporare: „Retrospectiva Nagy Albert”, „Iurie Cojocaru. Dialog verical”, „Kovács Zsolt. Lumea arborilor”, „Mariana Gheorghiu Bădeni: Urzeală de ierburi (arta fibrei – asamblaje – instalație – obiect)”, „Lucian Broscățean | a mind trip” și „Gheorghe I. Anghel. Pictură și Obiect”*; f) *Ghidaje de protocol în „Galeria Națională” și în expozițiile temporare*, după caz, în funcție de solicitările primite.

În parteneriat cu Facultatea de Istorie și Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” (UBB), a fost derulat, în formatul educațional blended-learning (hibrid/mixt), un program de practică de specialitate destinat liniilor de studiu „Istoria Artei” și „Turism Cultural” (12-23 iulie 2021). De asemenea, a fost efectuat și un stagiu de voluntariat în cadrul *Serviciului de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală*, pe durata perioadei calendaristice 14 mai-20 iunie 2021, cu ocazia organizării ediției 2021 a expoziției anuale internaționale *World Press Photo*, în beneficiul unei eleve din clasa a XI-a de la Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” din Cluj-Napoca, specializarea „Grafică”, în vederea întocmirii dosarului de candidatură necesar pentru procedura de înscriere la concursul de admitere în învățământul superior.

Pentru ediția 2021 a *Festivalului European „Noaptea Muzeelor”*, Muzeul de Artă Cluj-Napoca (MACN) a adus în atenția publicului larg un număr de patru expoziții, după cum urmează: „*Galeria Națională*” (expoziția de bază a muzeului), „*Zbor interior*” a artistului Adam Keleti, „*World Press Photo | 2021*” și „*Memoria tăinuită a locului*”, expoziția colectivă a doctoranzilor Universității clujene de Artă și Design (UAD). Tot în cadrul acestei ediții a „Nopții Muzeelor”, a fost lansat pe pagina oficială de facebook a instituției și video-ul intitulat „*Precizia instantaneului. CLIPA CARE VORBEȘTE... O cartografie afectivă*”, care a pus în lumină o rafinată sinteză vizuală a expoziției internaționale „*World Press Photo | 2021*”, prin lentila unor detalii de mare subtilitate și forță expresivă ce pot scăpa ochiului comun. Purtând marca regizorală a studentei UAD, Nadejda Ursu, specializarea Foto-Video și Procesare Computerizată a Imaginii (Foto-Video și P.C.I.), proiectul video a fost realizat sub coordonarea de specialitate a istoricului de artă, Alexandra Sârbu (MACN), și a artistului fotograf, Andrei Budescu (UAD), în cadrul parteneriatului de colaborare încheiat între Muzeul de Artă Cluj-Napoca și Departamentul de Foto-Video și P.C.I. din cadrul UAD, pentru anul universitar 2020-2021.

8. PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relației muzeu-public, astfel încât instituția muzeală să devină un punct major de atracție, înregistrându-se și o prezență sporită în



mass-media și în mediul online. În cursul anului 2021, s-au asigurat facilitățile necesare întreținerii comunicării interne și a relațiilor de colaborare și parteneriale intra și inter-instituționale, precum și a comunicării dintre muzeu și publicurile sale, mass-media locală etc., asigurându-se, totodată, și păstrarea calității de membru în diverse organizații profesionale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). De asemenea, a fost acordată o atenție deosebită prezentării și actualizării sistematice a activităților muzeului pe propriul website online și pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al căruia conținut informează destinatarii asupra programului activităților culturale, instructiv-educative și expoziționale prevăzute spre desfășurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice (**număr total adrese de e-mail: 1545**), trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informări de presă către mass-media locală, centrală și internațională (**număr total destinațari: 165**), tipăriririi de materiale publicitare: afișe, bannere, fly-ere, invitații, foi de informare, pliante și afișarea și/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum și în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraș, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului și a unor membrii ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live). *Exponatul lunii*, program de valorificare lunări, în regim sistematic, a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției, a contribuit la promovarea și punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecțiilor artistice deținute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, și creșterea vizibilității patrimoniului muzeal și accesibilizarea conținutului referitor la acesta, ca de pildă, portretul baronului „Miklós Wesselényi” a pictorului de origine cehă Venceslav Melka (1834-1911) sau „Peisaj urban” de Teodor Harșia (1914-1987). Totodată, în mod excepțional și doar cu titlu temporar, în contextul limitărilor impuse de pandemia de Covid-19, a fost necesară o reconfigurare a formatului său inițial, o serie de lucrări semnificative din colecțiile de artă românească ale instituției beneficiind de generoase prezentări vizual-textuale care au fost integral transferate în mediul online.

INDICATORI ECONOMICI 2021

Nr. crt.	Categorii	Buget inițial 2021	Buget final rectificat 2021	Realizat 2021
0	1	2	3	4
1.	Venituri totale, din care:	3.134.880	3.921.880	3.846.133
1.1.	Subvenții/alocații	3.033.880	3.801.880	3.712.797
1.2.	Venituri proprii	101.000	120.000	133.336
1.3.	Sponsorizări	0	0	
1.4.	Alte surse	0	0	
2.	Cheltuieli totale, din care:	3.197.820	3.984.820	3.824.291
2.1.	Subvenții/alocații	3.033.880	3.801.880	3.712.796
2.1.1.	Cheltuieli de personal	2.297.780	2.297.780	2.230.392
2.1.2.	Bunuri și servicii	394.000	394.000	373.389
2.1.3.	Investitii	342.100	1.110.100	1.109.015
2.2	Venituri proprii	164.930	182.940	111.495
2.2.1	Venituri proprii – bunuri și servicii	101.000	120.000	111.495
2.2.2.	Venituri proprii – investitii	62.940	62.940	
2.3.	Sponsorizări	0	0	0
2.4.	Alte surse	0	0	0

Lucian Nastasă-Kovács
MANAGER



